

Curiosités philatéliques sportives et « Sport-Phila »

En 1939, les Postes de Haïti émirent trois timbres à l'effigie du *Baron Pierre de Coubertin*. Il paraît que la vente de ces timbres fut dérisoire. En effet, seulement 8680 pièces du timbre pour poste ordinaire auraient été vendus, alors que le tirage était de 200 000 exemplaires. Pour les deux timbres de poste aérienne, respectivement 6897 et 6296 pièces auraient été vendues, sur un tirage de 75 000 pièces de chaque valeur. Les exemplaires invendus, soit la plus grande quantité du tirage, auraient été détruits!

Sport-Phila.

* * *

Le profane est stupéfié par le nombre de timbres qui sont émis dans le monde en prenant pour prétexte tel événement sportif, telle victoire individuelle ou d'équipe, etc. L'U.R.S.S., par exemple, a émis un timbre avec surimpression pour protester de la disqualification de l'équipe soviétique aux championnats du monde de basketball au Chili en 1959. Rappelons que le Brésil en avait été le vainqueur officiel et l'U.R.S.S. le vainqueur moral. Le texte de cette surimpression dit ceci: « Victoire de l'équipe de basketball de l'U. R. S. S., Chili, 1959 ».

Deux timbres ont été émis en Chine pour célébrer la victoire remportée aux 25^{es} championnats mondiaux... de ping-pong à Dortmund par un joueur chinois.

* * *

De nombreux exemples de ce genre pourraient être publiés, mais nous préférons en laisser le soin au journal spécialisé *Sport-Phila*, paraissant en Italie en cinq langues (français, anglais, italien, allemand et espagnol) et que nous recommandons à nos lecteurs. Le coût de l'abonnement est réellement modeste et à la portée de toutes les bourses, puisqu'il n'est que de 500 litres ou un dollar par an. Adresse: Via Bartolomeo Gosio 59, Rome. Directeur responsable: M. Giuseppe Sabelli Fioretti.