

## JOURNEE OLYMPIQUE EN POLOGNE

Cette année, la Journée Olympique a été célébrée le 5 mars en Pologne, par un grand gala au Palais de la Culture et des Sciences de Varsovie.

Le Dr. Włodzimierz RECZEK, président du Comité Olympique Polonais et membre du C.I.O., a prononcé un discours d'introduction devant environ 2.000 personnes.

Entouré de porte-drapeaux Olympiques, un jeune athlète a prononcé un appel Olympique. Le public a applaudi avec enthousiasme le programme artistique qui comprenait des entretiens avec des champions Olympiques et des athlètes, des démonstrations de gymnastique et d'escrime et un tour de chant par les meilleurs artistes de la capitale.

## SOUS LE SIGNE DES ARTS

Quatre importantes expositions ont été ouvertes le lendemain. Placée sous le patronage du C.I.O., l'exposition "L'affiche sportive dans le monde" a présenté 257 affiches de 35 pays. Elle se composait de trois volets: les Jeux Olympiques (68 affiches), les manifestations sportives et l'art dans le sport.

Le Dr. RECZEK, qui assistait à l'inauguration de cette exposition, a constaté que, "en dépit de l'attrait qu'il exerce, le sport demeure un délicat sujet de création artistique. Tout événement sportif a un caractère unique et éphémère. Les artistes qui se penchent sur ces sujets n'en ont que plus de mérite.

Si le sport a besoin de l'art, il faut aussi prévoir



l'organisation et la publicité de ses manifestations.

La question se pose: quelle discipline artistique enregistrera le mieux l'histoire du sport contemporain? Au temps des Jeux Antiques, la poésie et la sculpture dominaient. L'avenir montrera quelles disciplines reflèteront le mieux les grands événements sportifs. Nous ne pouvons écarter à priori aucun sport.

L'affiche sera sans doute appelée aussi à remplir ce rôle. Conçue tout d'abord dans un but pratique - encouragement à assister à des manifestations sportives, l'affiche exprimera bientôt des impressions artistiques et manifesterà des ambitions intellectuelles.

Elle a réussi, en effet, à présenter d'une façon synthétique l'événement qu'elle annonce.

Ainsi naquit l'affiche sportive contemporaine, qui est l'annonce, la carte de visite des événements et des manifestations; l'affiche qui devient logique, "fonctionnelle et esthétique".

Écoutons le professeur J. HRYNIEWIECKI, ancien rameur, architecte, créateur du stade du Xème Anniversaire à Varsovie, et qui a écrit la préface du catalogue de l'exposition: "L'affiche devance les événements sportifs. Elle montre ce qu'ils doivent être, l'ambiance qu'ils doivent faire naître. Elle parle des manifestations futures qui, contrairement aux autres spectacles, n'ont pas de scénarios prêts et rédigés. Leurs scénarios seront créés seulement par les compétitions, par les nouveaux résultats, par les victoires et les défaites. C'est pourquoi l'affiche sportive est l'annonce de l'inconnu".

Le 6 mars, le Musée des Sports et de Tourisme a ouvert

deux autres expositions:

Le "Sport en médailles" présentait 714 médailles, réparties sur deux périodes - médailles modernes et médailles anciennes datant d'avant 1914. Les médailles furent fournies par: Bulgarie (15 modernes), Hongrie (43 anciennes et 47 modernes), Pologne (212 modernes et 230 anciennes), Suisse (50 anciennes), Tchécoslovaquie (117 anciennes).

L'exposition "Les Jeux Suisses Nationaux", envoyée par le Musée des Sports de Bâle, présentait les jeux nationaux pratiqués en Suisse à l'occasion des fêtes populaires.

Enfin, l'Association polonaise des photographes a inauguré le même jour une exposition "Les impressions sportives".

La célébration de la "Journée Olympique" ne se bornait pas uniquement à Varsovie. Des galas ont été organisés aussi dans les 19 chefs-lieux des départements et environ 900 communes et quartiers de villes. "L'appel Olympique" fut prononcé dans 11.500 écoles.

Le Comité Olympique Polonais a également lancé un concours littéraire sur "Les souvenirs Olympiques".

Une nouveauté, cette année: les "Fêtes Olympiques", qui consistent en manifestations de "sport pour tous", organisées par des groupements de jeunesse, organisations syndicales, clubs d'usine, dans les villes, à la campagne, dans les villages de vacances et les stations thermales. Leur but est d'attirer au sport les personnes de tous âges, dans un esprit d'honnêteté sportive et une ambiance Olympique.

