



● Le service des communications

Dans notre précédent numéro, nous avons mentionné la nomination de M. Raymond Beauchemin au poste de directeur général des communications. Nous sommes maintenant en mesure de vous présenter dans le détail le service des communications du COJO de Montréal.

M. Raymond Beauchemin en est le directeur général. Il est assisté par M. Renald Savoie, directeur général adjoint, journaliste, écrivain, expert en



M. Beauchemin



M. Savoie

publicité, ancien président de l'Association des journalistes et écrivains de tourisme au Canada, et directeur de la Société Communicom Inc. depuis 1970.

Cinq secteurs distincts et bien précis ont été créés: l'information dirigée par Alain Guilbert; l'audio-visuel, confié à C. Rasselet; les projets spéciaux, sous la direction de Pierre-Claude Elie; les services de presse 76, qui demeurent sous la direction experte de Michel Labrosse, jusqu'à présent directeur des services information de la Confédération Sportive du Québec, et qui, parmi ses nombreuses fonctions, assumera en particulier la responsabilité de l'accré-

dition des journalistes, de leur logement, de leur transport...; enfin les relations publiques, dont le directeur sera nommé prochainement.

● Olympresse 76 reparaît

Interrompue durant la réorganisation du service des communications, la parution d'Olympresse 76 a repris avec le No 11/3 de mai 1974, sous la nouvelle direction de M. Alain Guilbert. Olympresse 76 est désormais rédigé en français et anglais, les deux langues figurant en recto-verso.

● Le budget du COJO

Le budget 74-75 du COJO s'élève à \$12 180 000, les principaux postes de dépenses étant les communications (2 millions de dollars), l'administration (\$1 765 000), la technologie (\$1 803 000) et le département sports et équipements (\$1 950 000). Au chapitre des revenus, signalons que le premier tirage de la Loterie Olympique a rapporté 10 millions de dollars au COJO, qui n'en escomptait que 8 millions. 2 500 000 billets ont été vendus en un temps record, ce qui a conduit les responsables à ajouter un tirage supplémentaire qui aura lieu le 15 juillet. C'est la province du Québec qui vient en tête pour le nombre de billets vendus, suivi de loin par l'Ontario.

● **Le bassin de l'île Notre-Dame** qui abritera les compétition d'aviron et de canoë en 1976 est en cours d'aménagement et doit être terminé pour cet hiver, les installations annexes devant être prêtes pour l'été 75. Le bassin prévu aura une longueur de 2150 mètres, une largeur de 110 mètres et une profondeur de deux mètres. Un système de bouées réglables permettra de transformer les couloirs selon les compétitions. Des gradins permanents recevront 3000 personnes, tandis que 7000 autres trouveront place sur des tribunes temporaires et que 15 000 personnes pourront s'installer en bordure du bassin.