

Promotion des idées olympiques

par Martin Kramer,

chef de presse de la Société pour la promotion de l'Olympisme en République Démocratique Allemande

Le baron de Coubertin, fondateur du Mouvement olympique moderne, écrivit dans ses « Mémoires » que la « diffusion du sport parmi les travailleurs manuels est pour l'Olympisme un gage indéniabie de survie, quelle que soit l'issue du duel engagé pour la possession du pouvoir dans tout l'univers entre deux formules sociales totalement opposées. Elle implique aussi la reconnaissance de ce fait primordial passionnément nié jusqu'à ces derniers temps. Le sport n'est pas un objet de luxe, ni une activité d'oisif, pas plus qu'une compensation musculaire du travail cérébral. Il est pour tout homme une source de perfectionnement interne éventuel non conditionné par le métier. »

En République Démocratique Allemande, une société a été créée en 1960 pour promouvoir l'idée olympique. Elle travaille à la réalisation de l'objectif humanitaire de Pierre de Coubertin, en collaboration avec le CNO et la Fédération allemande de gymnastique et de sport. Cette dernière compte trois millions trois cent mille membres, soit 20 % de la population, et entretient trente-cinq sports. Quand la Société olympique fut fondée, la République Démocratique Allemande n'avait qu'un champion olympique : Wolfgang Behrendt, médaille d'or en boxe, catégorie poids coq en 1956 à Melbourne (AUS). La « Société olympique » s'est donc assignée la tâche de contribuer largement à la promotion de l'idée olympique et d'entraîner dans ses activités le plus grand nombre possible de personnes. Tout citoyen de la République peut devenir « promoteur » en offrant ses services et un don annuel dont il fixe lui-même le montant. Certaines entreprises, des institutions sociales adhèrent également à la « Société olympique ». Chaque promoteur qui est un lien entre les équipes olympiques et l'ensemble de la population, reçoit régulièrement le bulletin de la « Société » et de la documentation sur l'actualité olympique. Ce sont ces « promoteurs » qui établissent des tableaux informatifs et des affiches au sein des entreprises, des clubs de

sport et dans tous les endroits susceptibles d'attirer l'attention. Ils organisent des discussions et des forums auxquels sont invités des



Klaus Köste champion olympique de gymnastique et directeur des entraîneurs au club sportif de Leipzig félicite et encourage de jeunes athlètes.

champions olympiques afin que le public puisse en faire personnellement connaissance.

Une autre face du travail de cette « Société » est la vente de souvenirs destinés à la promotion de l'Olympisme dans une boutique située au 114 de la la «Friedrichs-trasse », au centre de la capitale. On y trouve des livres spécialisés sur le sport et les Jeux Olympiques, des brochures, des manuels scolaires, de l'équipement sportif, ainsi que toute une série de souvenirs (affiches, fanions, insignes, calendriers etc.) portant l'emblème de la « Société olympique ».

L'argent provenant des dons des promoteurs et des ventes de ces produits est versé au CNO pour financer le déplacement et l'équipement des équipes olympiques. En 1982, le président de cette « Société » M. Manfred von Brauchitsch a remis deux millions cinq cent mille marks à M. Manfred Ewald le président du CNO.

La « Société olympique » n'est qu'un des aspects de la promotion des idées olympiques en République Démocratique Allemande. L'éducation par le sport de la jeunesse dans les écoles primaires et secondaires, et dans les universités et plus spécifiquement à l'Ecole supérieure d'éducation physique à Leipzig en est un autre.

N'oublions pas de mentionner les entraîneurs et les experts que le CNO envoie dans le cadre de la Solidarité olympique en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

Cet important travail et toutes ces contributions démontrent l'importance du Mouvement olympique en République Démocratique Allemande et soulignent le fait que les jeunes sélectionnés pour représenter leur nation aux Jeux Olympiques bénéficient du soutien moral de tous leurs compatriotes amis du sport.