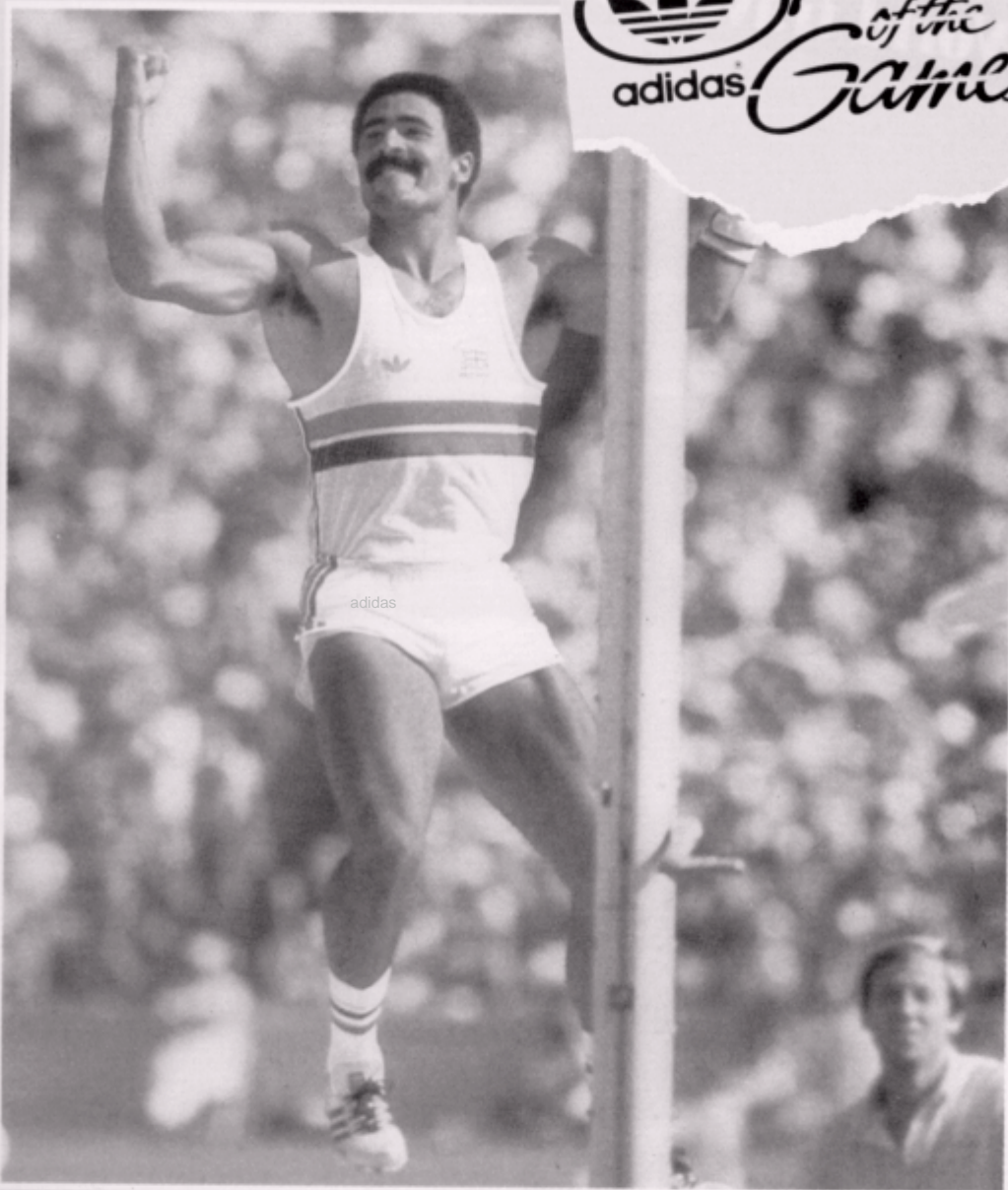



 *Spirit
of the
Games*
adidas



It's in every game you play.

adidas 



La qualité suisse en plus.



Les vacances c'est Kuoni.

Before the drama begins

The players will come from around the world.

The dialogue will be in all the tongues known to man.

Eyes will turn in anticipation to the plot that will unfold as the heroes and heroines take the stage. The main stadium will be in the spotlight, and Mizuno will be in the wings, supporting the finest athletes and officials of this on going drama of speed and skill with the finest equipment.

Mizuno



Kobe Stadium ; center stage for the '85 Universiade Games.

MIZUNO
MIZUNO CORPORATION

TOKYO HEAD OFFICE 22, 3-Chome, Kanda-Ogawa-Machi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan. Phone: 03-233-7025 Telex: 2222053 MIZUNO J.

OSAKA HEAD OFFICE 25, Okawa-Cho, Higashi-ku, Osaka, Japan. Phone: 06-202-1171 Telex: 5224832 MIZUNO J.

OFFICIAL SUPPLIER OF THE

1980

MOSCOW
OLYMPICS

1981

BUCHAREST
UNIVERSIADE

1983

EDMONTON
UNIVERSIADE

1984

SARAJEVO
WINTER OLYMPICS



UNIVERSIADE
KOBE '85

KUOC-0-1003

abc



The Olympic tradition continues...

and ABC Sports
is proud to be
part of it



Fit for Seoul.



Seoul is everywhere. Always on the mind in the many places of sport all over the world. On training courses and in meetings of the hopeful. Also, from the development centres of PUMA, sports shoe specialists are on the way to the Olympic Games 1988. By researching the needs of the top sports stars, special shoes for different sports will be developed to provide the best chances for success in Seoul.

Fit for Seoul. Fit for the Games.



Coca-Cola A CERTAINEMENT
RAFRAICHI PLUS DE COUREURS,
DE NAGEURS, D'ATHLÈTES, DE
BOXEURS, DE LUTTEURS, DE
LANCEURS DE POIDS ET
DE DISQUES, DE SAUTEURS
A LA PERCHE, DE JOUEURS DE
BASKET-BALL, D'ENTRAINEURS,
D'OFFICIELS, DE SPECTATEURS...



QUE N'IMPORTE QUELLE AUTRE
MARQUE DE BOISSON GAZEUSE
AU MONDE.



Coca-Cola et Coke sont des marques déposées qui identifient le même produit de The Coca-Cola Company.



Philip

PHILIPS : L'AVANCE TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DU SPORT

Éclairage. Liaisons. Communications, recherches de personnes.
Systèmes de sécurité et de surveillance. Emissions et transmissions radio et vidéo.
Enregistrements radio et vidéo. Télévision en circuit fermé.
Traductions simultanées. Equipements médicaux.
Informatique (équipements et programmes : gestion, organisation, contrôle...).
Télématique. Applications carte à mémoire.
Equipements de collectivités (installations de cuisines, etc.).

INTERNATIONAL CONSEIL

PHILIPS



Philips



SOFIA, MADRID, STRASBOURG, VIA ARENA!

1985: Arena, Official Supplier of the European Championships in Sofia.

1986: Arena, a Sponsor of the World Championships in Madrid.

1987: Arena, Official Supplier of the European Championships in Strasbourg.



SOFIA
СОФИЯ
5

arena





La Coupe Olympique qui vient d'être attribuée au Comité National Olympique de la République populaire de Chine pour les mérites éminents de son action en faveur de la promotion du sport dans les pays en développement, est une création du baron Pierre de Coubertin qui date de 1906. Le titulaire annuel de cette récompense recoit une reproduction de cette coupe dont l'original est conservé au Musée olympique.