

Résultat positif: la liste que nous publions ci-contre permet d'en juger. Plus de la moitié des 40 000 unités : chaussures, survêtements, ballons, filets, etc., sur lesquelles portait ce programme, a été distribué. Vingt-huit pays en Afrique, vingt et un en Asie, un en Océanie et treize en Amérique du Sud ont été touchés par la distribution de matériel offert par seize fabricants d'articles sportifs membres de la WFSGI.

Certains problèmes subsistent qui empêchent de mener à bien l'intégralité de ce plan d'aide. Tout d'abord, un grand nombre de comités nationaux n'ont toujours pas répondu aux différentes demandes que leur a faites le WFSGI. Ces questionnaires doivent permettre d'établir la liste des produits qui font le plus défaut et ainsi d'ajuster l'offre à la demande. Il est donc absolument nécessaire que les comités désireux de bénéficier de ce soutien en matériel fassent connaître leurs besoins.

Le transport des produits est pris en charge par les fabricants, De leur côté, les CNO doivent s'assurer, avec l'appui du CIO, que ces marchandises bénéficieront de privilèges fiscaux qui les exemptera de taxes. Des négociations sont toujours en cours dans plusieurs pays afin d'obtenir ces avantages dont l'obtention demeure la principale difficulté qui empêche la complète réalisation de ce programme.

Une réunion organisée à la Maison olympique le 23 janvier, à laquelle assistaient le Président du CIO, l'administrateur délégué, M. Raymond Gafner, le secrétaire général, M<sup>me</sup> Françoise Zweifel, le directeur de Solidarité, M. Anselmo López et les représentants de la WFSGI : MM. Armin Dassler, président, James Easton, 1<sup>er</sup> vice-président, Kihachiro Onitsuka, 2<sup>e</sup> vice-président, Frederik Brooks, président du comité du commerce libre, et Pierre Ryser, secrétaire général, a permis de faire le point sur l'ensemble du programme et les différents problèmes que soulève sa réalisation, notamment l'absence de réponse des CNO ainsi que les négociations en cours avec les administrations fiscales, M. López a précisé que la distribution qui intervient à l'occasion de cours ou de stages organisés par Solidarité et les Fédérations Internationales s'effectuait dans de bonnes condi-

## LE POINT SUR L'AIDE OLYMPIQUE

Il y a deux ans, en février 1985, le CIO et la Fédération Internationale de l'industrie des produits sportifs (WFSGI) lançaient le programme d'aide olympique à l'intention des pays qui nécessitent un soutien actif pour accroître leurs activités sportives. Aujourd'hui, les premiers bilans sont positifs mais tous les CNO ne se sont pas encore manifestés et les facilités douanières restent assez longues à obtenir.

### LES FABRICANTS ET LEUR PARTICIPATION

	Chaussures/Textiles	
Adidas	3920	1900
Brooks	1020	350
Converse	2610	1350
Diadora	210	100
Etonic	360	150
Hyde	360	150
JASPO	3200	2100
Lacoste	100	
Le Coq Sportif	100	
New Balance	880	300
NIKE	1840	500
Pony	1030	250
Puma	3160	1700
Romika	300	
Superga	670	
TSMA	910	300
Total	20670	9100

## LE MATÉRIEL DISTRIBUÉ

Afrique		Compagnie		Chaussures/Textiles		Total	Asie		Compagnie		Chaussures/Textiles		Total
<b>ALG</b>	Adidas	210	100	210/100			<b>AFG</b>	Adidas	210	100	210/100		
<b>BEN</b>	Brooks	210	100	210/100			<b>KSA</b>	Puma	210	100	210/100		
<b>BUR</b>	Converse	210	100	210/100			<b>BAN</b>	Converse	250	100	500/200		
<b>CAF</b>	JASPO	210	100	210/100				JASPO	250	100			
<b>CGO</b>	JASPO	210	100	210/100			<b>BHU</b>	JASPO		100	210/100		
<b>DJI</b>	Adidas	210	100	210/100				Pony	210				
<b>EGY</b>	Puma	250	150	250/150			<b>CHN</b>	Adidas	500	250	2500/1000		
<b>ETH</b>	Adidas	200		650/300				Converse	500	250			
	JASPO	200	150					JASPO	500	250			
	Puma	250	150					NIKE	500				
<b>GAB</b>	Diadora	210	100	210/100				Puma	500	250			
<b>GAM</b>	Etonic	210	100	210/100			<b>IND</b>	Adidas	250	250	2500/1000		
<b>GHA</b>	NIKE	210	100	210/100				Brooks	250				
<b>GUI</b>	Pony	210	100	210/100				Converse	250	250			
<b>GEQ</b>	JASPO		100	210/100				JASPO	250	250			
	Superga	210						New Balance	250				
<b>LES</b>	Converse	210	100	210/100				NIKE	250				
<b>LBR</b>	New Balance	210	100	210/100				Pony	250				
<b>LBA</b>	Adidas	210	100	210/100				Puma	250	250			
<b>MAD</b>	NIKE	210	100	210/100				Superga	250				
<b>MRI</b>	Puma	210	100	210/100				T SMA	250				
<b>MOZ</b>	Adidas	200	100	0/100			<b>IRN</b>	Adidas	200	100	1000/500		
	Le Coq Sport.	100						JASPO	200	200			
<b>NIG</b>	New Balance	210	100	210/100				Puma	200	100			
<b>RWA</b>	Converse	210	100	210/100				Romika	200				
<b>SEN</b>	Adidas	210	100	210/100				T SMA	200	100			
<b>SUD</b>	JASPO	200	100	300/100			<b>ISR</b>	Pony	210	100	210/100		
	Romika	100					<b>JOR</b>	Brooks	210	100	210/100		
<b>TAN</b>	Adidas	200	100	300/100			<b>LAO</b>	T SMA	250	100	250/100		
	Lacoste	100					<b>MAL</b>	Adidas	210	100	210/100		
<b>TOC</b>	Converse	210	100	210/100			<b>MDV</b>	Puma	210	100	210/100		
<b>TUN</b>	Puma	210	100	210/100			<b>OMA</b>	Converse	210	100	210/100		
<b>ZAI</b>	Adidas	250	100	550/250			<b>PAK</b>	Adidas	200	100	1000/500		
	JASPO	300	150					Brooks	200	100			
<b>ZIM</b>	T SMA	210	100	210/100				Converse	200	100			
								JASPO	200	100			
								Puma	200	100			
Amérique du Sud													
<b>ANT</b>	Brooks	150	50	150/50			<b>PHI</b>	Puma	250	100	250/100		
<b>BAR</b>	Adidas	150	50	150/50			<b>SRI</b>	JASPO	210	100	210/100		
<b>CAY</b>	Converse	150	50	150/50			<b>SYR</b>	Adidas	210	100	210/100		
<b>CRC</b>	Etonic	150	50	150/50			<b>THA</b>	NIKE	210	100	210/100		
<b>CUB</b>	Adidas	300	150	300/150			<b>UAE</b>	Puma	210	100	210/100		
<b>ECU</b>	New Balance	210	100	210/100			<b>VIE</b>	JASPO	250	100	250/100		
<b>GUA</b>	NIKE	210	100	210/100			<b>YMD</b>	JASPO		100	210/100		
<b>GUY</b>	Pony	150	50	150/50				Superga	210				
<b>PAN</b>	Puma	210	100	210/100									
<b>PAR</b>	JASPO	210	100	210/100									
<b>PUR</b>	Converse	210	100	210/100									
<b>SUR</b>	Hyde	150	50	150/50			Océanie						
<b>VEN</b>	NIKE	250	100	250/100			<b>SAM</b>	Hyde	210	100	210/100		