

LES XVI^{es} CHAMPIONNATS D'EUROPE D'ATHLÉTISME À STUTTGART

par le professeur **AUGUST KIRSCH**

PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORGANISATION

UN MODÈLE D'ORGANISATION POUR D'EXCELLENTS RÉSULTATS



Pour la première fois, les championnats d'Europe d'athlétisme, organisés depuis 1934, ont eu lieu sur le sol allemand, du 26 au 31 août 1986. Après les jeux Olympiques de Munich en 1972 et le championnat du monde de football en 1974, ils constituent l'événement sportif le plus important en République fédérale d'Allemagne. La signification de cette manifestation est étayée par les données suivantes :

- environ 1400 participants venant de 32 pays européens ;
- environ 1800 représentants de la presse, de la radio et de la télévision venant de 41 pays ;
- environ 300 000 spectateurs enthousiastes pour 10 périodes de manifestation étalées sur six jours ;
- un congrès de la Fédération internationale d'athlétisme amateur (IAAF) ayant rassemblé autour de 350 participants venant de 110 pays environ ;
- plus de 40 heures de transmission en direct rien que pour la République fédérale d'Allemagne ;

transmissions télévisées en direct et en différé, dont la durée n'a pas encore pu être calculée concrètement, dans tous les pays européens ;

- radiodiffusions dont il est malheureusement impossible de calculer la durée.

L'importance de cette manifestation est également mise en évidence par la visite de nombreuses personnalités de la sphère politique et économique. M. Richard von Weizsäcker, président fédéral, a été l'invité d'honneur du jour de clôture. M. Helmut Kohl, chancelier fédéral, a ouvert le 35^e Congrès de la Fédération internationale et a prononcé à cette occasion un discours largement écouté sur les fonctions sociales du sport d'élite et de loisirs à notre époque. M. Juan Antonio Samaranch, Président du CIO, a également prononcé un discours lors du Congrès de l'IAAF ; il a ouvert la session de la commission d'admission du CIO et a assisté trois jours durant aux compétitions de Stuttgart.



Le président de l'IAAF et le Président du CIO entourant le chancelier d'Allemagne fédérale, M. Helmut Kohl.

En collaboration avec la Fédération d'athlétisme du Bade-Wurtemberg et la ville de Stuttgart, capitale de ce Land, la Fédération allemande d'athlétisme a créé un comité d'organisation qui comprenait également des représentants du Land Bade-Wurtemberg et de l'université de Stuttgart.

LE COMITÉ D'ORGANISATION

Pendant quatre ans environ, ce comité d'organisation composé de treize commissions, d'un groupe de coordination et d'un secrétariat a travaillé au développement et à la réalisation de la conception de base de la fédération. Selon cette conception de la fédération allemande d'athlétisme, c'est l'athlète qui était au centre de la manifestation. Il devait disposer des meilleurs terrains de sport possible et habiter le « village des athlètes » dans des conditions optimales. Les mesures destinées à compléter les constructions existantes, en partie appliquées avec le soutien du gouvernement fédéral et du gouvernement du Land Bade-Wurtemberg, ont concerné le stade du Neckar à Stuttgart, la reconstruction du complexe sportif universitaire de Vaihingen, l'agrandissement des installations sportives du Postsportverein ainsi que de nombreuses réparations et travaux d'achèvement de moindre envergure.

Toutes les mesures apportent une valeur durable à l'infrastructure sportive de Stuttgart. Cela est particulièrement vrai pour le premier tableau d'affichage vidéo en couleur dans le stade du Neckar. A tout instant, le contact a été excellent avec la Fédération européenne d'athlétisme (EAA) aussi bien par l'intermédiaire de son président, Sir Arthur Gold, des deux délégués de l'organisation Frauenlob/Suisse et Dariaux/Paris que par l'intermédiaire des deux délégués techniques Wiczisk/GDR et Rose/Danemark.

L'hébergement des athlètes constituait un point principal de la conception de ces cham-

pionnats d'Europe. Ce concept a été élaboré en collaboration avec l'université de Stuttgart et les œuvres universitaires et réalisé grâce à un travail méticuleux de détail en faisant appel à la plupart des étudiants.

LE VILLAGE DES ATHLÈTES

Pour la première fois, tous les participants ont été hébergés dans des chambres individuelles. Tous les participants, et les athlètes en particulier, ont énormément apprécié les installations du village. Combinées à un système de transport fonctionnant parfaitement et sur la base de l'utilisation des transports publics, ces dernières ont finalement conduit tous les participants à adopter une attitude fondamentalement positive qui les rendait absolument prêts à la performance. C'est ce qui ressort sans cesse des prises de position des participants et de leurs entraîneurs pendant et après les championnats. Les athlètes ont pu réaliser d'excellentes performances, en partie par un temps froid et pluvieux. La preuve évidente en est l'établissement de quatre records du monde et de six records d'Europe.

LA CONCEPTION PUBLICITAIRE

L'accueil des championnats d'Europe (CE) 1986 par le public ainsi que leur succès sportif, économique et d'organisation, reposaient sur une conception publicitaire élaborée tôt et qui a été traduite avec conséquence dans la pratique. L'objectif a été, dans un premier temps, de gagner le public par des actions d'information et de relations publiques, des affiches et divers autres moyens publicitaires. Dans un deuxième temps, à Stuttgart et dans sa région, l'attention a été attirée sur cette manifestation au moyen de drapeaux, d'affiches ainsi que de pancartes,

L'emblème des CE, artistiquement créé, le logo des CE orienté vers l'identification et la négociabilité économique et le « petit cheval » en tant que symbole ainsi que le dessin en couleur des CE qui en résulte, ont été largement approuvés. La conversation dans la pratique a nécessité une collaboration avec le syndicat d'initiative de la ville de Stuttgart, la presse de Stuttgart et du Bade-Wurtemberg, de nombreux clubs et organisateurs ainsi qu'avec les grands magasins et les boutiques de Stuttgart.

L'importance de la communication et de la coordination centrale de tous les systèmes à installer a été reconnue très tôt. Le nouveau tableau

d'affichage vidéo a constitué, de l'extérieur, le point central visible d'un système d'information complètement nouveau à l'intention des athlètes, des équipes et des entraîneurs, des organisateurs et des spectateurs. Il a été complété par des petits tableaux d'affichage, également de conception nouvelle, disposés à l'intérieur et faisait apparaître un nombre considérablement plus élevé d'informations que les appareils traditionnels. L'utilisation et la gestion du tableau d'affichage vidéo ont requis une nouvelle collaboration entre la chaîne de télévision productrice et l'organisation ainsi que l'éclaircissement et la mise au point de nouvelles positions juridiques. Le grand retentissement que ce système a eu parmi les participants et les spectateurs surtout, ainsi qu'auprès du grand public, prouve que l'investissement et l'exploitation ont été fructueux.

Le système d'accréditation et d'information sportive nouvellement créé par IBM et Omega, qui permet le traitement de toutes les informations et résultats relatifs aux compétitions en quelques secondes et l'appel d'informations en permanence grâce à un système de télévision en circuit fermé de 12 canaux comprenant plus de 750 moniteurs, constitue le point central du système d'information dans la zone de travail interne.

La coordination de ce système d'information, nouveau pour l'essentiel, avec les moyens de communication traditionnels tels que le téléphone, la radio, la transmission d'images et le haut-parleur, l'installation de systèmes correspondants et leur exploitation sont une preuve supplémentaire du haut niveau technique dont a bénéficié la manifestation de façon modèle.

L'utilisation du tableau d'affichage vidéo entraîne un nouveau genre de la fête sportive : le spectateur est doublement sollicité, par la réalité sportive d'une part et par la réalité de l'image créée par les techniques médiatiques d'autre part. Ainsi le spectateur du stade a-t-il accès aux mêmes informations que le téléspectateur. Il a certes devant lui la réalité du stade mais les distances là aussi existantes sont une fois de plus franchies. Les participants sont montrés en gros plans. Des compétitions d'extérieur telles que le marathon et la marche font leur entrée dans le stade. Les honneurs rendus aux vainqueurs prennent une nouvelle dimension et un nouveau pathos: la performance du vainqueur apparaît à l'écran, les moments décisifs peuvent être vécus encore une fois.

FINANCES ET RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

La prise en charge intégrale du risque économique sans la couverture des pouvoirs publics représentait pour la Fédération allemande d'athlétisme et le comité d'organisation une entreprise très hasardeuse. Le risque est toujours élevé pour une fédération sportive ne possédant pas de couverture financière suffisante et appropriée. Le financement dans son ensemble et en particulier le préfinancement considérable ont exigé une collaboration étroite et pleine de confiance avec l'agent général pour tous les droits d'organisation, la société londonienne West Nally Ltd. Rien que de cette façon, la moitié environ de l'ensemble du volume économique a été réunie. Les commanditaires internationaux comprenaient les sociétés BASF, Canon, Coca-Cola, Daimler-Benz, IBM, Kodak, Bosch, NEC, Adidas et d'autres.

Si l'on calcule l'ensemble des recettes ou plus précisément des dépenses pertinentes du comité d'organisation et que l'on y ajoute les fournitures en nature des commanditaires pour un montant estimé à environ 3,5 millions de DM, l'on obtient un volume des recettes de 15 millions de DM environ auquel il faut mettre en parallèle un volume de dépenses correspondant. Selon l'estimation actuelle, l'on peut partir du principe que l'objectif de la Fédération allemande d'athlétisme, à savoir le financement des coûts occasionnés par la compétition par les recettes correspondantes découlant de la compétition, a pu être réalisé sans le recours aux pouvoirs publics.

A l'heure actuelle, il n'est pas encore possible de dire si un excédent pourra être réalisé et, le cas échéant, de quel montant il sera.

ASSISTANCE ET PROGRAMME CADRE

Le système d'assistance à l'intention des équipes et des invités a été pour l'essentiel mis sur pied par le comité d'organisation qui a lui-même fourni le personnel. Les personnes qui sont intervenues, à titre bénévole surtout, dans tous les domaines de l'organisation ont apporté une contribution capitale à l'impression d'ensemble positive que laissent ces championnats.

Outre l'assistance personnelle, l'offre d'un programme cadre a constitué un point essentiel. Dans ce domaine, la ville de Stuttgart a fait beaucoup, en particulier sous la responsabilité du ser-

vice culturel et du service sportif. La synthèse réussie du tourisme, de la culture, des événements sociaux et des divertissements a laissé aux participants une excellente impression.

Deux expositions qui illustrent remarquablement la synthèse du sport et de l'art selon Pierre de Coubertin se détachent de ce programme.

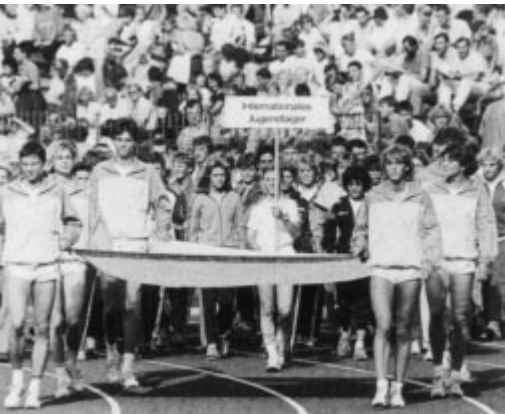
Sous la direction de M^{me} Reinhardt du service culturel de la ville de Stuttgart, a été organisé du 31 août au 14 septembre 1986 dans la galerie de la ville de Stuttgart, un aperçu de la façon dont s'est traduit artistiquement le thème du sport dans le Bade-Wurtemberg au cours du XX^e siècle. Environ 100 tableaux, gravures et sculptures de 25 artistes ont été présentes.

Toujours dans cette galerie ont été exposées du 31 juillet au 21 septembre 1986 40 prises de vue de la photographie technique sportive.

M. Samaranch, Président du CIO, et M. Daume, président du CNO, se sont montrés très impressionnés par ces deux expositions. Les deux catalogues constituent des souvenirs durables de grandes journées d'athlétisme.

CAMP INTERNATIONAL DE JEUNES

Pour la première fois, a été organisé dans le cadre des championnats d'Europe d'athlétisme un camp international de jeunes auquel ont participé 21 délégations de pays européens. Les jeunes ont été hébergés dans l'auberge de jeu-



nesse de Stuttgart, spécialement rénovée par la ville pour cette occasion et qui constituait un cadre idéal. Outre la partie sportive, le programme comprenait une offre d'activités cultu-

relles nombreuses à Stuttgart et dans sa région. Cette idée et sa réalisation ont de toute évidence été bien accueillies. Il est permis de penser que cette initiative sera reprise pour des manifestations similaires lors de compétitions internationales d'athlétisme.

STUTTART, VILLE HÔTE

Au travers de nombreuses manifestations d'athlétisme ayant eu lieu pendant les deux dernières décennies, la ville et la population souabes se sont révélées être de bonnes organisatrices et de bonnes hôtes. Cette fois encore, tous les organes communaux, tous les services de la ville, tous les clubs et entreprises, les écoles et les universités, la presse de Stuttgart et finalement la population dans son ensemble, ont fait preuve d'un zèle exemplaire. L'accueil de plusieurs milliers de visiteurs allemands et étrangers a été modèle. C'est dans ce contexte que le stade a été témoin d'une expérience de solidarité d'une ampleur jusqu'alors inconnue. Indépendamment de leur nationalité et de leurs résultats, les athlètes hommes et femmes ont été encouragés, même par leur propre équipe, accompagnés de battements de mains rythmiques et récompensés par des applaudissements débordants. L'« onde souabe » plusieurs fois déclenchée, similaire à l'« onde o-la » importée du Mexique et qui a duré environ 15 minutes pour le seul 10 000 m féminin a constitué un point culminant. La pluie et le froid ayant sévi certains jours ont à peine entamé cet enthousiasme. Les athlètes ont réagi en conséquence. Dans des interviews sur le stade et dans des articles, ils ont déclaré combien ils ont été stimulés par ce public. Le dernier jour, lors de la cérémonie de clôture, l'équipe d'Allemagne fédérale a brandi une banderole sur laquelle on pouvait lire : « L'équipe de la Fédération allemande d'athlétisme remercie le public formidable ». A la fin de la manifestation, M. Primo Nebiolo, président de l'IAAF, et M. Willi Daume, président du CNO, se sont spontanément déclarés prêts à proposer au CIO de récompenser la ville de Stuttgart et ses habitants avec la Coupe olympique.

A. K.

