

# MÉDIAS À SÉOUL: UNE ATTIRANCE IRRÉSISTIBLE

Après les Jeux d'hiver à Calgary qualifiés par les diffuseurs de parfaits pour la télévision, M. Un-Yong Kim, membre du CIO en Corée, rapporte que les projecteurs sont déjà braqués sur Séoul. Les Jeux seront certainement un événement télévisuel spectaculaire qui attirera irrésistiblement les chaînes de télévision du monde entier et les publicitaires américains qui ne demandent qu'à s'arracher les séquences de publicité et à entrer dans l'aventure olympique de NBC.

*MM. Michel Barnier (à gauche) et Jean-Claude Killy entourent le premier français, M. Jacques Chirac.*



Les contrats portant sur les droits de télévision négociés par le Comité d'organisation de Séoul doivent totaliser 403,2 millions de dollars, une fois les derniers accords conclus.

Parmi les derniers en date, citons celui avec l'Organisation Internationale de Radiodiffusion et Télévision (OIRT) qui regroupe seize pays socialistes dont les pays d'Europe et la Corée du Nord. L'accord s'élevant à 3 millions de dollars a été signé à Prague le 24 janvier dernier avec le vice-président du SLOOC, M. Un-Yong Kim, au nom de Séoul.

Le plus gros contrat a été signé avec NBC qui verse un minimum de 302 millions de dollars pour obtenir les droits aux Jeux — soit 77 millions de plus que ce qu'a payé ABC pour retransmettre les Jeux Olympiques de Los Angeles en



1984. Le marché qu'à conclu le SLOOC avec NBC prévoit le paiement d'une somme supplémentaire de 200 millions de dollars au plus en fonction des ventes de publicité à la télévision — et jusqu'à présent le rythme des ventes correspond aux prévisions.

Le vice-président exécutif de NBC (pour les Jeux), Michael Eskridge, annonce qu'au début 1988 70 % du temps de publicité olympique était vendu. M. Eskridge ajoute que les ventes de publicité ont progressé comme prévu et prédit: *«Le niveau record de participation contribuera certainement à augmenter les ventes»*.

M. Eskridge précise encore: *«Nos actuels publicitaires étaient certains que l'Union soviétique, d'autres pays socialistes et la Chine participeraient aux Jeux; nous ne pensons donc pas que beaucoup de compagnies soient restées à l'écart»*.

Dans le courant de 1987, le SLOOC a également conclu un certain nombre d'accords, avec un groupe japonais dirigé par NHK pour un montant de 52 millions de dollars (à comparer aux 18,5 millions que le Japon a payés pour Los Angeles); un contrat de 28 millions de dollars avec l'Union Européenne de Radiodiffusion; 7,1 millions avec la chaîne australienne «Network Ten», 900 000 dollars avec ATV de Hong-kong; 2,92 million de dollars avec l'OTI — l'organisation des chaînes de télévision latino-américaines; et enfin un contrat de 1,5 million de dollars avec l'Union de diffusion de l'Asie-Pacifique.

Le SLOOC a obtenu un certain nombre d'accords de principe sur d'autres contrats portant sur les droits de télévision susceptibles d'être signés prochainement. Ils comprennent la Canadian Broadcasting Corporation qui versera 3,6 millions de dollars — par rapport aux 3 millions que le Canada a payés pour les droits des Jeux

de Los Angeles; Porto Rico, 380 000 dollars; l'Union de diffusion africaine (URDNA), 170 000 dollars; l'Union de diffusion des Caraïbes, 130 000 dollars et les îles Fidji, 40 000 dollars. Des accords avec l'Union de diffusion des Etats arabes, les Philippines et Chinese Taipei — pour un total de 1,5 million de dollars — seront également conclus sous peu.

M. Kim rapporte: «Nous nous félicitons de la façon dont sont parties les négociations sur les droits de télévision. Je pense que nous avons obtenu des accords très satisfaisants pour toutes les parties concernées».

«Les chaînes de télévision se sont montrées très enthousiastes, sans aucun doute en raison de la qualité des compétitions que nous pourrons voir à Séoul».

«Le SLOOC, en coopération avec SORTO (Séoul Olympics Radio Television Organization) fournira aux compagnies de diffusion services et assistance leur permettant de livrer la meilleure couverture possible de l'aventure des Jeux Olympiques».

