

LE PROGRAMME TOP II CONTINUE SUR SA LANCÉE

M. Donn Barr, éditeur de *Sports Illustrated*, célèbre la signature du contrat qui lie désormais la firme *Time* au Programme TOP II, avec un Cobi, la mascotte de Barcelone, en argent. On reconnaît de gauche à droite MM. José Maria Vila, directeur général de COOB'92, Richard Pound, 2^e vice-président du CIO, et Jean-Albert Corrand, directeur général du COJO Albertville/Savoie 92.



Trois nouvelles compagnies ont adhéré au programme mondial de marketing du CIO — TOP II — en novembre dernier, portant à huit le nombre total de commanditaires.

Le groupe d'édition international — Time Magazine Inc. — a reconduit sa participation au programme TOP auquel se sont associés de nouveaux venus, Mars Inc., société spécialisée dans les produits alimentaires et la confiserie, et EMS, le service de courrier exprès international des administrations postales.

Le magazine *Time* et son frère *Sports Illustrated* travailleront également en étroite relation avec la famille olympique sur un certain nombre de projets de publication dont les programmes souvenirs pour les Jeux ainsi que les livres officiels. Il est en outre prévu de poursuivre la campagne à grand succès « Time Olympic Challenge »

(le défi olympique de Time) appelant les grandes agences mondiales de publicité à présenter des projets pour la promotion du Mouvement olympique.

Mars avait déjà été commanditaire olympique auparavant, à la fois des Jeux Olympiques à Los Angeles et de divers CNO, mais jamais au niveau international. Mars, dont les produits sont vendus dans le monde entier, lancera une vaste série d'actions publicitaires à travers de nouveaux débouchés, en faveur du Mouvement olympique.

La catégorie courrier du programme TOP sera occupée par EMS, sous la direc-

tion de l'Administration postale des Etats-Unis — USPS. Les droits sont actuellement vendus dans le monde aux administrations postales nationales qui chercheront également à diversifier leurs programmes philatéliques olympiques. Cette participation a été annoncée lors de la récente conférence de l'Union postale universelle à Washington à laquelle assistaient plus de 170 organisations postales du monde entier.

Le deuxième vice-président du CIO, Richard W. Pound, qui représentait le CIO aux récentes cérémonies organisées aux Etats-Unis à l'occasion de la signature des

différents contrats, a déclaré : « *Le programme TOP est réellement devenu le premier programme de marketing sportif du monde en formant une véritable association entre l'entreprise et le sport. Le Mouvement olympique commence maintenant à récolter les fruits de cette association — non pas seulement en termes financiers, mais aussi dans les domaines techniques et promotionnels. Avec, pour l'heure, la participation de huit commanditaires, et plus d'ici à la fin des négociations, nous pouvons tabler avec ISL sur un programme plein de succès qui profitera à tous — athlètes olympiques, CNO, Comités d'organisation et CIO.* »



M. Franck, directeur général de la poste fédérale américaine, en compagnie de collaborateurs postiers, anciens olympioniques célèbre la signature du contrat d'adhésion au Programme TOP II.