

DOSSIER DES VILLES CANDIDATES

Les villes candidates à l'organisation des Jeux de la XXVI^e Olympiade en 1996 ont achevé le 1^{er} février de présenter leur dossier au CIO. C'est la ville anglaise de Manchester qui a clos ces présentations commencées la veille par Athènes, suivie par Belgrade (YUG), Toronto (CAN), Melbourne et Atlanta (USA). Les dossiers qui ont été remis par les représentants des villes et des comités de candidature à M^e François Carrard, directeur général du CIO, et M^{me} Françoise Zweifel, secrétaire gé-

les Jeux de la XVI^e Olympiade en 1956 et qui quarante ans plus tard est de nouveau partante. Le Président du CIO, au cours d'un déjeuner auquel assistait l'ensemble des délégations, a tenu à féliciter et à remercier chacune des villes pour son esprit d'entreprise et sa volonté de développement sportif. La décision sera prise par les membres du CIO le 18 septembre prochain au cours de la 96^e Session qui aura lieu à Tokyo.

ANNEAU D'OR 1990

Le huitième concours international d'émissions de télévision sportives, l'Anneau d'or 1990, se déroulera du 15 au 19 octobre prochain. Mais cette année, cette manifestation organisée tous les deux ans par la ville de Lausanne et l'UER sous le haut patronage du CIO prendra un relief particulier à quinze mois de l'ouverture des XVI^{es} Jeux d'hiver à Albertville grâce à une exposition et à un séminaire.

L'exposition tout d'abord. Elle aura lieu au Musée olympique et montrera les descentes à skis depuis 1948 à Saint-Moritz jusqu'à celle de Calgary en 1988 autour d'un choix de photographies et une évocation des champions olympiques qui se sont succédé. De cette façon le CIO manifestera son soutien et son intérêt pour ce concours culturel. Le séminaire, quant à lui, aura l'UER pour maître d'oeuvre avec l'aide de la SSR (Société suisse de radiodiffusion et télévision). Il s'agira d'un atelier de travail qui réunira les plus grands experts de télévision. M. Boris Acquadro, chef du département des sports à la TSR, a été chargé de le mettre sur pied. Il sera inauguré par le Président du CIO et portera sur différents sujets en relation avec les préparatifs des pistes et des infrastructures sur les sites olympiques des Jeux à Albertville. Il sera bien entendu question de la couverture télévisée des Jeux et notamment des difficultés que représente le tournage sur la descente alpine. MM. Jean-Claude Killy, coprésident du COJO et Bernhard Russi, le champion suisse de ski, présenteront la piste qu'ils ont spécialement créée pour les compétitions de février 92.



Les six dossiers de candidatures en bonnes mains : de gauche à droite, MM. Raymond Gafer, Juan Antonio Samaranch, François Carrard et M^{me} Françoise Zweifel.

ral, se composent de réponses aux questionnaires exhaustifs du CIO, concernant l'organisation des compétitions et les projets de développement des infrastructures selon les normes officielles des fédérations, les possibilités d'hébergement, la garantie du soutien de l'Etat etc., chacun des comités restant libre d'accompagner ces réponses de documents promouvant sa ville et sa candidature. Deux villes tentent d'obtenir les Jeux une nouvelle fois : Athènes, la capitale grecque qui accueillit les Jeux de la première Olympiade en 1896, un siècle plus tard, la voici de nouveau en lice; et Melbourne qui a organisé

Avec ces deux temps forts, c'est bien un nouveau souffle que M. Paul-René Martin, ancien syndic de Lausanne, cherche à donner à cette manifestation qu'il préside depuis sa création. Un concours qui a semble-t-il quelque mal à attirer le grand public, et notamment les jeunes, premiers visés parce que les plus susceptibles d'être attirés par les films vidéo à thèmes sportifs. Des jeunes, avec ses nombreux établissements d'enseignements, la ville olympique n'en manque pas qui crée à leur intention, avec le soutien du canton de Vaud, une catégorie : le concours romand de vidéo. Les adolescents de 12 à 16 ans, par classe ou individuellement, ont la possibilité de présenter une œuvre de dix minutes maximum, qui sera jugée par des professionnels.



Le concours proprement dit reste quant à lui ouvert à trois catégories d'œuvres : les reportages sportifs, les émissions magazines, qui seront jugés par un jury composé de spécialistes de la caméra et du sport présidé par un sportif, et les instantanés sportifs pris sur le vif, catégorie qui depuis quelques années se voit également attribuer une récompense par le CIO. L'Anneau d'or, on le voit, n'oublie pas sa vocation première qui est de promouvoir les émissions sportives télévisées et de faire mieux connaître le sport en général.

DES SKIS ELAN POUR LE CIO

La société Elan, qui fabrique du matériel sportif et notamment des skis, a récemment offert au CIO, à l'intention des membres et des collaborateurs du secrétariat, près de deux cents paires de skis. Ces skis

ont été remis au Président du CIO par le président de la société Elan, M. Uros Aljancic.

M. Aljancic, à droite, est ici en conversation avec le Président Samaranch qui tient une des paires de skis. On reconnaît à droite M^e François Carrard, directeur général du CIO et M. Raymond Gafner, à l'arrière-plan.

Le secrétariat du CIO tient à adresser ses plus vifs remerciements à la société Elan pour ce don généreux.



UN RODIN POUR LE MUSÉE

Auguste Rodin, le célèbre sculpteur français, dont la carrière s'étendit à cheval sur les XIX^e et XX^e siècles (1840-1917), fait son entrée au Musée olympique. L'une des récentes acquisitions du CIO est en effet « l'athlète américain » au repos qui illustre parfaitement l'originalité du grand maître ; ce culte de l'expression énergique doublé d'une connaissance approfondie de l'anatomie qui lui fit rendre avec acuité et tempérament dans le modelé, la réalité sensible du sujet. Une œuvre qui vient ajouter du poids aux collections classiques du Musée.

