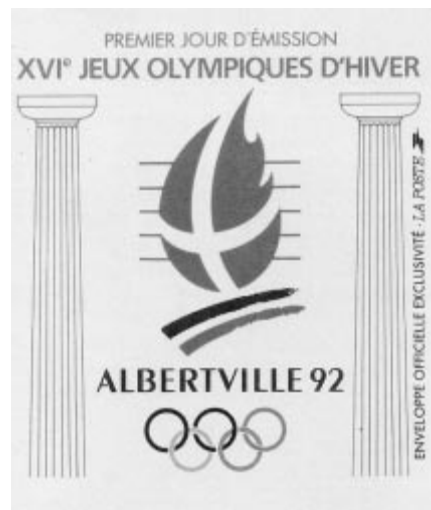


PHILATÉLIE : COMMUNIQUER LA FLAMME



La Poste et France-Télécom sont des partenaires à part entière du COJO, leur contribution aux XVI^{es} Jeux d'hiver est à la mesure de l'événement : colossale. M. Paul Quilès, ministre français de la Poste, des Télécommunications et de l'Espace, s'en est fait l'écho à l'occasion de la présentation de la contribution exclusive des services postaux au déroulement des Jeux.

Ces *Jeux*, a dit le ministre, sont des événements planétaires et des moments extrêmes pour la communication : instantanéité des résultats, diffusion immédiate et fulgurance de l'information, précision et qualité de l'image... La France tout entière sera pendant dix-sept jours une véritable vitrine technologique. En outre, la Poste prendra en charge l'organisation du relais de la flamme olympique entre Olympie et Albertville, cela bien sûr sans abandonner ses fonctions traditionnelles de création du programme philatélique olympique pour la plus grande joie des collectionneurs, grands ou petits.



UN PROGRAMME PHILATÉLIQUE LANCÉ LE 8 FÉVRIER 1990

Le lancement de ce programme a justement eu lieu à Albertville, le 8 février dernier, deux ans jour pour jour avant l'ouverture des Jeux. Quand on vous dit qu'à la Poste on a le sens des dates ! Un bureau d'oblitération « Spécial-premier jour » avait été installé pour l'occasion.

Jusqu'en janvier 1992 vont se succéder douze timbres d'une série spéciale en l'honneur des Jeux d'hiver. L'un d'entre eux est consacré à « l'identité visuelle » des Jeux, et un autre porte la flamme du logotype. Ils font exception, mais les dix autres illustrent chacun une discipline olympique. A la droite du timbre, un motif évoque le sport; au centre, est rappelé le lieu où se dérouleront les compétitions et, à gauche en rappel, la flamme d'Albertville. Ces timbres valent 2 francs 50 (2 francs 30 plus une surtaxe de 20 centimes au profit de la Croix-Rouge). Tirage prévu : quinze millions d'exemplaires.

