

# Retour sur images à Lillehammer



La Norvège est un pays heureux. Et le succès des Jeux à Lillehammer semble avoir contribué à un tel sentiment de bonheur national. C'est ce qui apparaît dans une étude réalisée par l'université de Trondheim peu de temps après le déroulement des Jeux Olympiques à Lillehammer. Pour 41% des personnes interrogées, vivant dans les alentours de la ville olympique, la société norvégienne est aussi proche que possible de la perfection, alors

qu'elles n'étaient que 32% avant les Jeux. Parmi les raisons de cette excitation nationale, l'organisation sans faille de dix-sept jours de compétitions regardées par le monde entier, des conditions météorologiques idéales et un public particulièrement attentif, connaisseur et beau joueur. Les nombreux succès enregistrés par la délégation nationale n'ont pas manqué d'influencer l'euphorie ambiante. Avec 26 médailles, dont 10 médailles

d'or, les résultats norvégiens n'ont été supplantés que par ceux de l'équipe russe. La fierté manifeste de la Norvège devant la réussite de «ses» Jeux se reflète notamment dans l'étonnant retour d'affection à l'égard des gros pulls jacquards, longtemps considérés comme désuets. Une satisfaction de soi qui passe, semble-t-il, par un retour à certaines valeurs traditionnelles.

**La remise de l'Ordre Olympique d'or à LL. MM. le roi Harald et la reine Sonja par le Président du CIO,** au cours d'une chaleureuse cérémonie à Lillehammer en mars dernier, est venue, comme un point d'orgue, rendre hommage à la famille royale qui, aussi bien pendant les préparatifs que pendant le déroulement des compétitions, a montré l'exemple en se donnant à fond pour la réussite du projet olympique. Une collaboration de tous les instants dans un véritable esprit olympique à l'image du pays tout entier.



*Hommage au couple royal qui s'est consacré avec ardeur à toutes les manifestations olympiques, en présence des dirigeants du LOOC. La foule des spectateurs, comme un long ruban interminable, a envahi les sites comme ici (p. suiv.) aux tremplins de saut, Lysgaardshakkene.*



## **DES SPECTATEURS À LEUR AFFAIRE**

La foule, qui sans discontinuer pendant ces Jeux a littéralement fait le siège des sites olympiques, crapahutant parfois des nuits durant dans les bois autour des pistes pour le simple plaisir d'encourager les concurrents, a gagné ses quartiers de noblesse en montrant avec l'enthousiasme simple des gens déterminés et passionnés qu'en matière de sports d'hiver elle était à son affaire. D'après le nombre de tickets vendus, dont les chiffres nous ont été obligeamment fournis par M. Wolf Lyberg, il est possible d'évaluer l'intérêt qu'ont soulevé les différentes épreuves. Ces chiffres n'ont



pas pris en compte les derniers tickets vendus les jours de compétitions. Il reste donc une inconnue qui peut s'élever à plusieurs milliers. On pense notamment aux compétitions de ski de fond qui ont battu tous les records d'affluence. Près de 90% de l'ensemble des tickets ont été vendus, ce qui, selon le directeur du LOOC chargé de ce domaine, M. Henrik Andenaes, montre l'intérêt que rencontrent les compétitions de sports d'hiver dans la population norvégienne. Le montant total des billets pré-vendus s'élève à 1 207 396. Un chiffre impressionnant pour cette manifestation de dix-sept jours qui n'atteint pas cependant le record détenu par les Jeux à Calgary (1 338 199), ville peuplée, rappelons-le, de plus d'un million d'habitants. Les compétitions les plus demandées furent le tournoi de hockey (296 036), ce qui s'explique notamment par le nombre de matches et leur tenue en soirée. Les deux sports nationaux norvégiens remportent ensuite, avec le

ski alpin, la palme de l'affluence avec 224 693 billets vendus pour le ski nordique (la foule chaleureuse massée sur le parcours des épreuves de ski de fond fait partie intégrante des images de ces Jeux), 103 191 pour le saut (considérable pour une discipline à trois épreuves) et 216 807 pour les descentes alpines. Avec 73 713 entrées, le patinage de vitesse a lui aussi drainé un fort courant de spectateurs. Les champions norvégiens, véritables célébrités dans leur pays, n'y sont sans doute pas pour rien. Les autres sports prisés en Scandinavie suivent ensuite dans un peloton important: le combiné nordique (57 972) et le biathlon (54 563). Le ski artistique (44 757), sport spectaculaire et de plein air, a «fait» à peu près les mêmes chiffres que les épreuves du patinage artistique ainsi que la matinée d'exhibition (41 806), sport surtout regardé à la télévision. Dans le peloton de queue viennent ensuite les sports dont l'audience a une moindre résonance

dans cette région du monde: le bobsleigh (23 698), la luge (15 324) et le patinage de vitesse sur piste courte (13 154). Les chiffres des cérémonies sont éloquents eux aussi: 26 184 pour l'ouverture et 15 408 pour la clôture.

### **LES JEUX BLANCS-VERTS RÉCOMPENSÉS**

Six prix pour la protection de l'environnement viennent d'être décernés au LOOC et à la Fédération norvégienne de l'environnement. Ces récompenses, qui sont attribuées par les Nations unies, seront remises à Londres à l'occasion de la Journée internationale pour l'environnement le 3 juin. Une belle façon de saluer l'étroite collaboration qui a prévalu entre le Comité d'organisation des Jeux et la Fédération norvégienne de l'environnement lors des préparatifs des Jeux, afin que les installations olympiques soient implantées dans le plus strict respect de l'environnement. Un pari qui fut tenu!