



Le patrimoine du sport chilien



En décembre 1995 débutait la restauration d'un bâtiment de trois étages, qui allait abriter le centre d'information national sur les sports et le Mouvement olympique. Ce projet était financé par le Comité National Olympique du Chili, la direction générale des sports et des loisirs, Coca-Cola Export et le secteur privé chilien.

Le musée bâtira ses collections permanentes à partir du patrimoine de l'ancien Musée des sports et des collections actuelles du CNO. Il profitera également d'un accord conclu entre le CIO et IBM, accord soutenu par Coca-Cola et Kodak, et prévoyant le transfert des informations du CIO et du Musée Olympique à Lausanne vers les CNO, afin d'étendre la portée culturelle du sport par le biais d'une exposition permanente consacrée aux traditions et à la philosophie des sports olympiques.

Ce musée sera en outre étroitement lié au centre d'études olympiques - qui comprendra l'actuelle bibliothèque, une vidéothèque ainsi qu'une photothèque contenant de précieuses informations sur le Comité Olympique Chilien ainsi que sur les sports nationaux et internationaux.

Les collections offriront une vision multidisciplinaire sur les sports nationaux et les principales périodes qui ont marqué le Mouvement olympique. Les visiteurs pourront par ailleurs profiter, à intervalles réguliers, d'expositions itinérantes consacrées aux sports, à l'Olympisme, à la santé, à l'art, à la culture et aux souvenirs sportifs. Dans la bibliothèque, les visiteurs pourront trouver, outre une liaison au réseau Internet, des informations sur l'histoire du CIO, des fédérations nationales et internationales, des Jeux Olympiques, etc. Enfin, une salle de projection et une boutique, où ils pourront acquérir publications, affiches, épinglettes et toutes sortes de souvenirs, seront à leur disposition.

par Eugenia F. Salazar Rodriguez*

Bâtir un musée des sports est un projet ambitieux qui aura de profondes répercussions sur la communauté sportive de ce pays. Il consolidera notre mémoire et notre patrimoine sportifs et, grâce à sa bibliothèque, deviendra la pièce maîtresse d'un réseau national d'information et de documentation olympiques regroupant toutes sortes de supports: papier, vidéo, audio ou numérique. L'interaction sera le mot-clé de ce centre. Les utilisateurs pourront obtenir des renseignements par le biais de terminaux informatiques interactifs faisant appel au multimédia. Ces terminaux seront conçus de manière à fournir, de façon conviviale, un service rapide et efficace à une large gamme d'utilisateurs, allant des enfants aux sportifs en passant par les universitaires.

L'organisation et la gestion des informations revêtent une importance particulière dans l'environnement extrêmement compétitif qui prévaut aujourd'hui. La

technologie actuelle permet de traiter d'importants volumes de données mais elle ne garantit pas en soi l'efficacité; en conséquence, les règles liées à l'organisation et à la gestion doivent être élaborées avec soin afin de proposer un système efficace, dynamique et souple, un système qui, tout en permettant l'échange d'informations avec d'autres institutions, offrira également la possibilité aux utilisateurs d'évoluer facilement à travers un labyrinthe virtuel d'informations en constante évolution.

Une expérience aussi unique exige une planification soigneuse, un examen attentif des besoins actuels et de solides prévisions des besoins des utilisateurs potentiels. Fort heureusement, il y a le Musée Olympique de Lausanne, le modèle muséographique par excellence. Une étude détaillée de cette institution pourrait servir de fondement à l'élaboration d'instruments méthodologiques nous permettant d'accomplir notre tâche avec succès.

*Comité Olympique Chilien.

Le musée olympique chilien

