



La technologie à Nagano

Pendant près de deux semaines, les yeux du monde étaient fixés sur Nagano, impatient de voir comment les aspects techniques des Jeux allaient fonctionner. De l'avis général, les Jeux Olympiques d'hiver ont été parfaits. *"La technologie aux Jeux d'hiver à Nagano a été remarquable et le Mouvement olympique est prêt pour le nouveau millénaire"*, a déclaré le directeur général du CIO, François Carrard. *"Grâce à la coopération entre le CIO, le NAOC et tous les partenaires du secteur technologique, les Jeux ont obtenu un succès formidable."* La réussite du partenariat entre le Mouvement olympique et les sponsors du secteur technologique a établi de nouveaux critères pour les futures éditions des Jeux Olympiques. Le consortium des sponsors, qui regroupe des sociétés dont les compé-

tences vont de l'informatique aux télécommunications, fournit toute une gamme de produits et de services. Du chronométrage des compétitions à l'enregistrement des résultats en passant par la production de photographies et de séquences vidéo des épreuves olympiques, les sponsors ont joué un rôle important dans le succès des Jeux Olympiques d'hiver à Nagano.

Le système de résultats mis en place par le NAOC et IBM a traité jusqu'à présent plus d'un téraoctet de données (un billion d'octets). Ce chiffre est plus de cinq fois supérieur aux 200 millions de données traitées à Lillehammer.

Plus de 6 millions de demandes d'information ont été adressées à INFO 98, conçu par IBM contre 2 millions à Lillehammer.

Le système d'information des commentateurs, conçu par IBM, a transmis les résultats et les statistiques de chaque épreuve aux 1 100 écrans tactiles utilisés par les milliers de journalistes sur les sites de compétition.

Le site web du NAOC, dont le matériel était fourni par IBM (le premier site Internet pour une édition des Jeux Olympiques d'hiver), aura été consulté plus de 600 millions de fois au total, le temps de réponse moyen étant de moins d'une seconde. Pour mémoire, 187 millions de consultations avaient été enregistrées à Atlanta. Un nombre record de consultations du site du NAOC a été enregistré le 20 février dernier avec 103 049 consultations par minute, alors que le match de hockey sur glace opposant la Finlande à la Russie touchait à sa fin et que Michelle



Salle de contrôle au centre de radio-télévision.



*Pascal Wattiaux,
directeur de la technologie au CIO.*

Kwan et Tara Lipinski faisaient leur entrée sur la glace pour tenter de décrocher l'or en patinage artistique.

Plus de 1 500 athlètes ont créé leurs propres pages d'accueil au "Surf Shack" d'IBM au village olympique. Les athlètes olympiques ont reçu sur le "Fan Mail" d'IBM, en provenance du monde entier, plus de 250 000 messages leur souhaitant bonne chance.

Kodak a dirigé le plus grand laboratoire de photo du monde durant les Jeux Olympiques et traité plus de 2 700 000 images.

Panasonic a fourni 20 écrans géants qui ont été installés sur tous les sites de compétition. C'est la première fois que de tels écrans sont disponibles sur chaque site sportif. Ces écrans géants qui permettent de décupler le plaisir des spectateurs ont été utilisés pour présenter des séquences vidéo et fournir des informations provenant d'autres sites olympiques.

Les communications sans fil, assurées par Samsung et NTT, ont parfaitement fonctionné et ont permis aux Jeux de gravir de nouveaux échelons dans le domaine des télécommunications.

Plus de 10 000 téléphones cellulaires, bips, téléphones portables et radios ont été fournis par Samsung. Ce matériel a bien fonctionné compte tenu de la capacité du système et malgré la charge considérable que ce dernier a dû supporter en raison des opérations des Jeux.

Le programme "Call Home" de Samsung - une première aux Jeux Olympiques - a permis aux athlètes de partager leurs émotions avec leurs amis et leurs proches chez eux.



Les journalistes au travail au centre de presse principal.

Xerox a fourni plus de 2 000 fax, photocopieurs, imprimantes et machines à usage multiple (imprimante/photocopieur/-fax) pour les Jeux à Nagano.

La technologie du chronométrage mise au point par SEIKO a permis d'enregistrer plus de 20 records olympiques durant les Jeux Olympiques d'hiver.

Plus de 10 000 membres des services techniques des partenaires olympiques étaient présents afin de garantir le bon déroulement des Jeux Olympiques.

Le site web du CIO (www.olympic.org) a été lancé le 6 février. Il a fixé de nou-

velles normes en matière de sites sur le web et remporté plusieurs récompenses au cours de sa première semaine de mise en service. Une fois les Jeux de Nagano terminés, le site web du CIO permettra aux fans de suivre attentivement tous les aspects du Mouvement olympique.

Le CIO souhaite remercier les sponsors mondiaux (IBM, Kodak, Panasonic, Samsung et Xerox) et les sponsors catégorie or (KDD, NTT et SEIKO) du secteur de la technologie, sans lesquels les Jeux n'auraient pas connu une telle réussite.



Le nouveau site web du CIO.