

## Campagne «Olympique 2000»

Le CIO a lancé dernièrement son programme mondial de promotion intitulé 'Olympique 2000' lors du Sommet annuel sur le sport à New York, Etats-Unis d'Amérique. Placée sur le thème 'Triomphe de l'humanité', cette campagne, résultat de plus de deux années de recherche, vise à promouvoir les valeurs essentielles que véhiculent les Jeux Olympiques à travers des histoires d'athlètes mettant en exergue le dévouement, l'amitié, la force de caractère et l'enthousiasme. Au programme, six annonces télévisées, huit annonces radio et des encarts publicitaires d'une ou de deux pages, tous produits en anglais, français et espagnol - la production dans d'autres langues est également prévue. Ces annonces seront diffusées dans le monde entier depuis janvier jusqu'à la fin des Jeux de la XXVIIe Olympiade à Sydney en octobre 2000. A noter la participation bénévole de l'acteur Robin Williams, qui a gracieusement prêté sa voix pour les annonces télévisées en anglais. «*Mes meilleurs souvenirs des Jeux Olympiques, ce ne sont pas les médailles*

*d'or; ce sont de merveilleux moments d'humanité qui transcendaient les frontières, les obstacles et les langues, unissant les peuples du monde. Je pense que cette campagne transmet cette idée et je suis fier d'y participer*», a-t-il souligné.

Les annonces promotionnelles sont créées et produites par l'agence de publicité TBWA/Chiat Day. Le projet d'une grande campagne publicitaire avait démarré en 1997 avec le lancement d'une vaste étude mondiale sur l'image olympique qui a démontré que le public percevait les Jeux Olympiques comme bien plus que du sport. Les Jeux sont d'abord perçus en terme de valeurs humaines - espoir, amitié et fair-play, rêves et inspiration, et enfin joie dans l'effort.

Informations complémentaires

- Aucun budget ne sera consacré à la diffusion de cette campagne. Toutes ces annonces seront diffusées soit en tant qu'annonces d'intérêt général soit dans le cadre des accords contractuels avec les partenaires olympiques dans le domaine des médias.

- Les annonces seront diffusées dans plus de 200 pays. Les encarts publicitaires paraîtront dans un certain nombre de publications, de diffusion internationale pour beaucoup.

- Les seules ressources budgétaires affectées à ce projet l'ont été pour l'étude sur l'image et la conception artistique. La production a été pour la plupart gracieusement offerte ou réalisée au prix coûtant.

- La campagne est fondée sur les résultats d'une étude qualitative et quantitative menée en 1998 dans onze pays sur un échantillon de plus de 5 500 individus et valides en septembre 1999. Les valeurs clés identifiées au cours de cette étude ont fourni les éléments de base des messages.

- La campagne sera également diffusée sur le site internet du CIO ([www.olympic.org](http://www.olympic.org)) à compter de mars 2000.

- Certaines des histoires relatées dans ces messages s'inspirent de portraits d'athlètes célèbres illustrant les valeurs olympiques, dont notamment les portraits réalisés par Bud Greenspan, cinéaste et historien olympique.

## Nouvelles d'Internet

La première phase du nouveau site Internet du **Musée Olympique** (<http://www.museum.olympic.org>) a été lancée le 7 février 2000. Destiné à tous les publics, ce site est désormais constitué de plus de 300 pages HTML mêlant textes, images, sons et vidéos, et propose des visites virtuelles des expositions passées et présentes, un aperçu des pièces de collection du Musée qui, par manque d'espace, ne peuvent pas être exposées à Lausanne. La deuxième phase qui s'ouvrira au public dans le courant du mois de mai 2000 comprendra l'histoire des Jeux de

l'Olympiade et des Jeux Olympiques d'hiver.

Le site de la **Commission des Collectionneurs Olympiques** (<http://www.collectors.olympic.org>) vient également d'être lancé. Il s'agit d'un lieu de rencontres et d'échanges pour tous les collectionneurs de timbres, de pièces et de memorabilia olympiques, ceci à travers plus de 400 pages HTML. Les trois organisations chapecoutées par la Commission - la Fédération Internationale de Philatélie Olympique, la Fédération Internationale de

Numismatique Olympique et la Fédération Internationale de Memorabilia Olympique, y sont présentées. Ce site offre une importante base de données, un calendrier des événements et des galeries d'objets à voir comme la série de timbres sur les Jeux de la 1ère Olympiade d'Athènes en 1896 et les torches et mascottes des Jeux Olympiques (été/hiver). La prochaine phase, prévue pour avril-mai 2000, consistera à lancer des forums de discussion ainsi qu'une bourse d'échange d'objets olympiques.