FORUM «LE CIO ET SA POLITIQUE CULTURELLE»

La Commission du CIO pour la culture et l'éducation olympique, présidée par Zhenliang He, a organisé fin mars au Musée Olympique un Forum intitulé «Le CIO et sa politique culturelle». Les sujets retenus et la qualité des intervenants ont permis de bien poser les problèmes dans la perspective d'un humanisme total cher à Coubertin.

Parmi les conférenciers, il y avait John MacAloon (Etats-Unis d'Amérique) qui s'est penché sur «l'état des lieux et la définition» alors que Constantinos Cartalis (Grèce) intervenait sur les «liens entre le sport, la culture et l'éducation dans le cadre de l'Olympiade Culturelle». Quant à Ren Hai (République Populaire de Chine) et Myriam Moyo (Zambie) dont le texte fut lu par Robert Scott, ils se sont penchés sur «Quelle politique idéale allierait le sport à la culture et à l'éducation?» Le thème portant sur «Comment la jeunesse actuelle voit-elle et conçoit-elle l'art et l'Olympisme» était présenté par Norbert Müller (Allemagne) alors que René Berger (Suisse) a traité de «La culture en direct sur Internet)) et Maria João Seixas (Portugal) concluait sur «la communication dans la civilisation occidentale». Nat Indrapana, membre du CIO, et Robert Scott, président de la Fondation Granada, ont présidé les débats qui ont attiré dans l'auditorium du Musée Olympique un grand nombre de représentants des FI, des CNO et des comités d'organisation des Jeux Olympiques. Au terme de ce Forum, les résolutions finales suivantes ont été adoptées par tous les participants:

Résolutions finales

Dessins de Pierre de Coubertin.

1. que le CIO poursuive l'évolution vers une notion de culture adaptée aux besoins des sociétés modernes et de développer une politique culturelle en conséquence.

2. au CIO de renforcer dans le contrat de la ville hôte les directives concernant le programme culturel et éducatif pendant l'Olympiade.

3. que les CNO veillent à respecter leurs obligations éducatives et culturelles en conformité avec la Charte Olympique.

4. que le CIO intensifie ses actions culturelles et éducatives en liaison avec le développement des moyens interactifs, entre autres, en créant un lien direct entre le CIO et les internautes.