

Jeux Olympiques

Sydney 2000

Monnaie olympique



Parmi les 17 dernières pièces appartenant à la collection des monnaies olympiques présentées dernièrement, figure la plus grosse pièce de monnaie commémorative de l'histoire des Jeux Olympiques: une pièce en argent de 1 kilogramme. Cette pièce est également la première à représenter l'intégralité des 28 sports inscrits au programme des prochains Jeux de l'Olympiade. Les 20000 exemplaires prévus seront mis en vente en mai.

Vente de billets

Un programme spécial de vente de billets pour les Jeux à Sydney a été officiellement lancé par l'ambassadeur de la billetterie olympique et ancien capitaine de l'équipe australienne de cricket, Mark Taylor. Une démonstration de baseball, à laquelle ont participé des écoliers et trois des champions du monde australiens, a marqué le début de l'envoi des formulaires de commande. Plus de 730000 billets, à des prix oscillant entre AUS\$ 10.- et 19.-, seront proposés au public

australien dans les sports suivants : tir à l'arc (6030 billets); baseball (79180 billets); vélo tout terrain (19240 billets); sports équestres - dressage (4800 billets) et concours complet (64430 billets) -; football, à Canberra (6960 billets); entraînement de gymnastique (86256 billets); handball (51150 billets); hockey (99810 billets); judo (7980 billets); aviron (7600 billets); softball (65570 billets); et volleyball (66570 billets). 119500 autres billets seront disponibles pour les épreuves du tournoi olympique



de football qui se dérouleront dans d'autres Etats que la Nouvelle-Galles du Sud. 47 900 billets ont par ailleurs été remis aux fédérations nationales de sports afin que ces dernières les revendent à leurs plus jeunes membres.

Premier contrat de parrainage Internet

Le comité d'organisation des Jeux Olympiques à Sydney (SOCOG) et le leader mondial des moteurs de recherche sur Internet, LookSmart, ont signé le premier contrat de parrainage Internet pour le site officiel des Jeux de la XXVII^e Olympiade. LookSmart deviendra ainsi le moteur de recherche officiel du site «olympics.com» et fournira un répertoire complet des sites Web liés aux Jeux Olympiques. En vertu de cet accord, LookSmart créera

et gèrera pour «olympics.com» un répertoire personnalisé comprenant 13 catégories différentes dont: informations et guides, athlètes olympiques, Jeux Paralympiques, futures éditions des Jeux Olympiques. C'est la première fois qu'un tel partenariat est conclu en relation avec le site Web d'une édition des Jeux. Né d'une collaboration entre le SOCOG et IBM, le fournisseur officiel de technologie de l'information, «olympics.com» a pour objectif de faire découvrir à tous les habitants de la planète le pouvoir, la passion et l'esprit

des Jeux Olympiques à travers le site Web. Ce site fournira une couverture en temps réel sans précédent des résultats des Jeux. Les visiteurs pourront également y acheter des billets et des marchandises diverses, découvrir le profil des athlètes, apprendre l'histoire olympique et participer à des activités et jeux interactifs. Ce site permet de vivre une expérience captivante, sans cesse renouvelée, et entend offrir aux millions de visiteurs à travers le monde une place virtuelle aux Jeux de 2000 à Sydney.

Jeux Olympiques

Un site local choisi comme guide olympique officiel de Sydney

Le SOCOG a annoncé que le site citysearch.com.au serait le guide touristique officiel en ligne associé au site Web des Jeux Olympiques de 2000, «www.olympics.com.» Le SOCOG attend plus de 1,4 milliard de connexions entre aujourd'hui et la cérémonie de clôture des Jeux, dont 700 millions durant les compétitions. En «surfant» sur ce site, les habitants de Sydney et les touristes pourront découvrir le programme des manifestations, les distractions qu'offre la ville et comment profiter pleinement de la capitale de la Nouvelle-Galles-du-Sud

lorsqu'ils n'assisteront pas aux épreuves olympiques.

La flamme olympique plongera pour la première fois dans l'océan

Les tests sous-marins ayant été couronnés de succès, la torche olympique fera une incursion dans l'océan Pacifique, le long de la Grande Barrière de corail, lors du relais de la flamme. Les tests ont été effectués par le SOCOG et Quicksilver Connections qui transportera la flamme de Palm Cove à Agincourt Reef à bord d'un de ses catamarans pour son périple officiel sous l'eau le 27 juin prochain. C'est Wendy Craig

Duncan, une biologiste marine de Port Douglas, qui assurera le relais. «Porter la flamme sous l'eau, le long de la Grande Barrière de corail, est un rêve qui deviendra alors réalité», a déclaré Wendy. «C'est pour nous un bonheur de voir chaque jour les touristes repartir en ambassadeurs convaincus de la protection de l'environnement et de la Grande Barrière. Pour moi, cette plongée permettra de sensibiliser les populations mieux que nous ne saurions le faire». Le périple de la torche le long de la Grande Barrière de corail est une première olympique - jamais la flamme n'avait été sous l'eau auparavant.

Salt Lake City 2002

Olympiade culturelle

Les oeuvres à tirage limité évoquant chacun des aspects de l'Olympiade culturelle de 2002, commandées par le SLOC à trois artistes, ont été présentées lors de l'exposition annuelle d'art contemporain, ArtExpo, à New York, Etats-Unis. Les créations de John Nieto, du Pilobolus Dance Theatre et de McRay Magleby évoquent la faune et la flore dans l'ouest américain (à travers la représentation d'un ours, d'un coyote et d'un lièvre, les trois mascottes des Jeux), l'union art-sport et la dimension antique des manifestations culturelles olympiques.

Les oeuvres d'art de John Nieto sont le reflet d'une interprétation unique de l'Ouest sauvage américain. Elles ont trait au thème principal de l'Olympiade culturelle qui célébrera l'Ouest et ses cultures. John Nieto est un artiste contemporain du Sud-Ouest américain, dont les idées, les compétences

et l'héritage sont étroitement liés pour donner forme aux tapisseries complexes que sont ses oeuvres. Pour le Pilobolus Dance Theatre, «l'Olympiade culturelle représente la meilleure performance physique inspirée par l'Imagination la plus fertile». Le Pilobolus Dance Theatre entame sa quatrième décennie de chorégraphie. En général, les danses, qui sont exécutées collectivement, associent gymnastique, structures groupées et humour. L'artiste McRay Magleby, de l'Utah, est connu dans le monde entier pour son affiche «Wave of Peace» («signe de paix»)



commémorant le 40^e anniversaire de l'explosion de la bombe nucléaire sur Hiroshima. «J'ai découvert que dans l'Antiquité, les Jeux de Delphes - site



Affiche du «Pilobolus Dance Theatre».