

Jeux Olympiques

montrant une grande connaissance du «triangle d'or du partenariat» (relations entre le sponsor, l'événement parrainé et les médias), l'exercice impliquait la réalisation d'un plan de partenariat avec tout ce qu'il comporte. En tant que ville candidate à l'organisation des prochains Jeux Olympiques, nous devons préparer et présenter une candidature détaillée pour accueillir le camp de jeunesse à l'occasion des Jeux Olympiques.

Quel serait le programme du camp de jeunesse (lieu, date)? Comment en faire la promotion et sélectionner les représentants? Quel serait notre budget? Quels seraient les moyens logistiques nécessaires? Comment devrions-nous répartir nos ressources pour organiser et diffuser les informations nécessaires à la présentation? Quel modèle devrions-nous utiliser? Aurions-nous accès à Internet pour utiliser des effets spéciaux? Comment pourrions-nous montrer notre professionnalisme et nos atouts par rapport à nos concurrents? Que faisaient les autres groupes?



Apprendre à organiser les Jeux Olympiques.

Qui était dans le groupe d'experts et que savions-nous sur leurs intérêts et leurs besoins?

Nous avons appris énormément de choses en participant non seulement à ce jeu, mais aussi à l'ensemble du programme intensif. En effet, certaines de nos appréciations révélaient la nature de nos véritables expériences d'apprentissage.

Dans une atmosphère qui incarne l'essence même du Mouvement olympique - à savoir l'union du sport, de la culture et de l'éducation -, le comité de gestion du sport du réseau européen des insti-

tuts de sciences du sport nous a donné une occasion unique d'apprendre.

Ayant examiné de près la véritable signification de l'Olympisme, nous croyons à présent encore plus en ses valeurs actuelles et futures en tant que philosophie de vie. Nous comprenons les difficultés que représentent la gestion du sport, l'analyse minutieuse par les médias et les exigences souvent contradictoires des dépositaires d'enjeux.

Alors que nous entrons dans une nouvelle ère, complexe et mondiale, nous nous rendons compte que la gestion du sport ne sera pas une chose facile. Toutefois, ayant rencontré de nouvelles cultures, de nouveaux amis et de nouvelles idées, nous repartons d'Athènes différents de ce que nous étions à notre arrivée. En tant que représentants des étudiants d'Europe, nous sommes désormais prêts à relever les défis du nouveau millénaire.

* Coordinateur du Comité européen de gestion du sport

** Etudiant en gestion du sport.

Nouvelles

Lituanie

Les présidents des CNO lituanien et bulgare, Arturas Poviliunas et Ivan Slavkov, également membre du CIO, ont signé à Vilnius un accord de coopération entre les deux pays dans les domaines suivants: Mouvement olympique, marketing olympique et échanges entre les fédérations nationales de sports. A Kaunas, un cours organisé avec l'aide de la Solidarité Olympique et consacré au ((processus d'acclimatation et d'adaptation des athlètes» a réuni

des entraîneurs chargés de préparer les sportifs pour les prochains Jeux de la XXVIIe Olympiade à Sydney. Par ailleurs, lors d'une cérémonie qui s'est déroulée à l'Ambassade de Lituanie à Paris, le président du CNO lituanien a décerné la médaille olympique du CNO à Janusz Piewcewicz, administrateur de l'Association des Comités Nationaux Olympiques (ACNO) en reconnaissance de sa contribution au Mouvement olympique.



Arturas Poviliunas (à d.) décernant la médaille olympique du CNO de Lituanie à Janusz Piewcewicz.