

Jeux Olympiques

Sydney 2000

Le rendez-vous des Olympiens

Le centre de réunion des Olympiens, parrainé par VISA, sera à nouveau ouvert durant la période des Jeux de la XXVII^e Olympiade à Sydney. Il sera situé dans le bureau des douanes, à Circular Quay, en plein coeur de la ville hôte.

Le centre de réunion avait été mis en place aux Jeux de la XXVI^e Olympiade, Jeux du Centenaire, à Atlanta et avait rencontré un immense succès.

A Sydney, le centre sera ouvert du 12 septembre au 2 octobre, de 10h00 à



minuit environ. Les Olympiens y seront les bienvenus pour rencontrer d'anciens amis et discuter avec eux. Afin de s'assurer que les Olympiens ont leur accréditation pour accéder à ce site, ils sont invités à se présenter à l'entrée du bureau des douanes qui se trouve dans la rue «Young Street» et à fournir une pièce

d'identité avec photo. Circular Quay est un endroit très en vogue et n'importe quel habitant de Sydney sera en mesure d'indiquer le site aux visiteurs étrangers. Pour plus d'informations, prendre contact avec le directeur du centre, Kevin Berry (ancien nageur australien ayant participé aux Jeux de 1960 et 1964) à l'adresse suivante: Australian Olympic Committee, 207 Kent St., Sydney NSW 2000, Australie; fax n° 61-2-9231 2222; e-mail: Fly64@onaustralia.com.au.

Salt Lake City 2002

Plus d'un million de dollars recueillis au profit des jeunes de l'Utah grâce aux plaques d'immatriculation olympiques

Le Comité d'organisation des Jeux Olympiques de 2002 à Salt Lake City (SLOC) a poursuivi, en juin, sa campagne invitant les habitants de l'Utah à «véhiculer» le rêve olympique en achetant des plaques d'immatriculation olympiques. Les revenus ainsi obtenus sont utilisés dans le cadre du programme pédagogique du SLOC, intitulé «Olympics for Youth and Children Fund» (Fonds des Jeux Olympiques pour les adolescents et les enfants), pour l'achat de billets et l'organisation de diverses activités liées aux Jeux.

Fin avril 2000, près de 45500 plaques d'immatriculation olympiques avaient déjà été vendues. Cette opération a permis de récolter plus d'un million de dollars pour le «Olympics for Youth and Children Fund». Les plaques d'immatriculation olympiques pour les quatre roues ont été mises en vente le 1^{er} mars 1998 et celles destinées aux deux roues le 1^{er} octobre. KSL Television, la filiale de NBC installée à Salt Lake City, et KSL Radio, une filiale de Westwood One, qui font partie des fournisseurs officiels des Jeux de 2002, sont les principaux sponsors de ce programme.

Tous les établissements scolaires de l'Utah – publics, privés et religieux –



recevront, en fonction du nombre d'élèves inscrits dans leur secteur et du nombre de plaques vendues dans les comtés correspondants, un pourcentage donné de l'ensemble des billets prévus pour les Jeux. Un certain nombre de billets seront également remis aux organismes d'aide à l'enfance en danger. Le programme pédagogique du SLOC permet déjà aux enfants de découvrir l'expérience olympique dans le cadre de son initiative «Classroom to Events» (De l'école à la compétition). Ainsi, l'hiver passé, 58000 écoliers de l'Utah ont pu assister – gratuitement – à quatorze épreuves sportives nationales et internationales disputées sur les sites olympiques. Un programme similaire sera lancé au cours de l'hiver 2000-2001.

Menus gastronomiques du SLOC

La Fondation James Beard, une organisation à but non lucratif fondée par Julia Child dans le but de préserver l'héritage culinaire des Etats-Unis, s'est associée au SLOC afin de concocter un program-

me gastronomique pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2002. Cette fondation encourage le développement de la gastronomie et le goût pour la cuisine à travers diverses initiatives: manifestations organisées au siège de la fondation – la Beard House –, remise des prix annuels de la fondation, programmes de bourses, accès à une bibliothèque et à des archives d'une grande richesse, publications.

Ce sont soixante célébrités du milieu de la gastronomie sur le plan local, régional et national qui seront engagées pour le service spécial du chef, afin d'élaborer les menus et de préparer, dans le cadre du service de restauration et de rafraîchissement, les recettes préférées des athlètes et des sponsors.

Le service spécial du chef viendra donc compléter le vaste service de restauration qui sera mis à la disposition des athlètes logés dans le village olympique, sur le campus de l'Université de l'Utah. Une cafétéria sera ouverte 24 heures sur 24 et servira environ 16000 repas par jour aux 3500 résidents du village. Outre une carte qui satisfera tous les goûts, tous les régimes alimentaires de base et les divers besoins nutritionnels des athlètes du monde entier, le service spécial du chef proposera également une cuisine typiquement américaine, agrémentée de saveurs de l'Ouest.