

Sport & Tourisme



LE SPORT ET LE TOURISME

Le 25 octobre 1999, le Président Juan Antonio Samaranch et moi-même signions à Lausanne un accord de coopération entre le Comité International Olympique (CIO) et l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

Cet accord, modeste par sa portée immédiate et par la taille des deux institutions qu'il réunissait, s'avère riche de signification.

Il témoigne de la rencontre, et pour une large part, de la convergence, de deux des plus puissantes forces qui entraînent la société mondiale en ce début de XXI^e siècle : le sport et le tourisme.

Deux forces qui rapprochent les hommes; deux forces particulièrement caractéristiques du processus de mondialisation en cours, dans ce qu'il a de meilleur. Le sport, et spécialement l'Olympisme, générateur d'événements désormais médiatisés à l'échelle de la

par Francesco Frangilli*



planète, qui font communier dans une même ferveur des peuples que tout par ailleurs peut séparer. Quand Cathy Freeman - quel nom prédestiné ! - gagne, ce n'est pas seulement l'Australie qui se sent fière et plus unie; ce sont toutes les communautés oubliées de la planète qui ont l'impression d'avoir gagné en respect et en considération. Mais le tourisme aussi, qui non seule-

ment déplace d'un pays à l'autre des masses énormes de population - 700 millions en l'an 2000, un milliard et demi dans 20 ans -, mais leur permet de rencontrer les habitants des contrées les plus éloignées, aux cultures les plus différentes.

La coopération que l'OMT et le CIO ont engagée - et dont la Conférence sur le sport et le tourisme, tenue à Barcelone en février, constitue l'une des premières manifestations visibles - se fonde sur la constatation que les activités sportives constituent l'une des formes les plus enrichissantes de loisir, de mise en forme physique, de détente, et d'éducation; qu'elles sont devenues une des motivations essentielles des déplacements touristiques, intérieurs et internationaux. Nos deux institutions partagent une conviction : celle que la pratique des sports et la tenue des compétitions internationales, tout comme les déplacements



Faire du ski dans les 'Alpes japonaises' à Nagano.

touristiques, concourent à l'épanouissement d'une culture de tolérance, de pluralisme, de respect des autres, et de paix, culture exprimée et véhiculée à la fois par l'idéal et la Charte Olympiques et par le Code mondial d'éthique du tourisme.

Nos deux organisations sont aussi convaincues que, convenablement orientés et pratiqués, sport et tourisme peuvent, et doivent, s'inscrire dans une logique de développement durable, celle formulée en 1992 par la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement - le Sommet de la Terre de Rio de Janeiro, et qui s'exprimera l'année prochaine au travers de l'Année internationale de l'écotourisme.

Tout poussait à un tel rapprochement entre sport et tourisme.

Les événements sportifs majeurs suscitent des déplacements de plus en plus nombreux; ils génèrent des recettes considérables pour les pays qui les accueillent, dont l'impact réel est encore mal apprécié et, de ce fait même, insuffisamment valorisé. De grands opérateurs de voyages se spécialisent dans leur organisation, ou, à l'exemple du Club Méditerranée, concourent à l'émergence de nouvelles formes de vacances fondées sur la culture du sport.

Ces mêmes grands événements sportifs

participent, sur le long terme, à l'affirmation de destinations touristiques internationales importantes et à la transformation de l'image des pays hôtes. Le succès spectaculaire des Jeux de la XXVIIe Olympiade à Sydney en a apporté, une nouvelle fois, le témoignage éclatant.

Barcelone le montre : les villes et sites olympiques sont devenus de par le monde, des attractions touristiques à part entière; les grands équipements sportifs sont de plus en plus visités à l'exemple du Stade de France, près de Paris, qui fut le témoin, de la victoire du pays hôte dans le dernier Mondial de football; ils font désormais partie du patrimoine culturel des pays qui les ont réalisés.

Il convient à cet égard de permettre une meilleure utilisation des infrastructures créées pour accueillir les manifestations sportives internationales, et ceci au bénéfice des populations résidentes, notamment scolaires et étudiantes, comme des visiteurs nationaux ou étrangers. Je formule le souhait que soit pris en compte l'objectif d'utilisation ultérieure à des fins touristiques et de loisirs, des équipements et hébergements réalisés à l'occasion des Jeux Olympiques, et que cette préoccupation constitue à l'avenir un des éléments pris en considération

dans la sélection des villes candidates à leur organisation.

Enfin et surtout, l'esprit de compétition et la pratique des sports de haut niveau jouent un rôle croissant d'entraînement sur le développement des loisirs sportifs de masse. Ils favorisent leur démocratisation et leur diversification. Ils constituent, par là même, un instrument majeur d'épanouissement culturel, individuel et collectif. Le tennis, la randonnée, le golf, l'équitation, les sports et activités nautiques, ont ainsi perdu le caractère élitiste qu'ils avaient pu revêtir à leurs débuts; ils génèrent des déplacements touristiques de plus en plus massifs pour le plaisir de les pratiquer. Il en va de même pour le ski et les sports de neige, dont l'OMT analyse les progrès au travers de grandes conférences techniques qu'elle organise à intervalles réguliers dans la Principauté d'Andorre.

La Conférence, tenue à Barcelone, ville olympique, remodelée dans sa structure urbaine, transformée dans sa société, et revivifiée dans son économie par les Jeux en 1992, n'est pas seulement un moment de consécration et de rencontre pour les deux grands phénomènes économiques, sociaux et culturels dont nous sommes les porte-parole. C'est un point de départ pour une entreprise ambitieuse, qui conduira à faire se rencontrer et travailler ensemble des acteurs multiples et divers; une action d'envergure dans laquelle, pour sa part, l'Organisation Mondiale du Tourisme est prête à s'engager. Nous sommes dans les starting blocks, et nous attendons impatiemment que l'on nous donne le signal de la course.

* Secrétaire général, Organisation Mondiale du Tourisme.

