

# LA CONFÉRENCE MONDIALE SUR LE SPORT ET LE TOURISME

La ville olympique de Barcelone a abrité les 22 et 23 février derniers, la première Conférence mondiale sur le sport et le tourisme, organisée conjointement par le Comité International Olympique (CIO) et l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), avec la coopération du gouvernement de la région de Catalogne, de la municipalité de Barcelone, du gouvernement espagnol et du Comité Olympique Espagnol.

S.A.R. l'Infante Cristina, accompagnée du Duc de Palma de Majorque, a officiellement ouvert la Conférence, en présence du Président du CIO, du secrétaire général de l'OMT, Francesco Frangialli, du Secrétaire d'Etat chargé des sports en Espagne, Juan Antonio Gomez Angulo, du maire de Barcelone, Joan Clos, et de la conseillère à l'éducation du gouvernement régional de Catalogne, Carme Laura Gil.

Durant deux jours, des spécialistes en matière de sport et de tourisme, se sont succédés à la tribune pour faire partager, aux quelque 800 participants accrédités venus de 105 pays, leurs conceptions et leurs expériences dans la gestion d'événements sportifs et dans les nouvelles tendances touristiques, de la réutilisation d'infrastructures sportives au développement des vacances-fitness. Le sport et le tourisme sont deux forces qui influencent de manière croissante le comportement de notre société en ce début de nouveau millénaire et qui ont un impact économique et social important. D'où la décision d'organiser la première Conférence mondiale sur ce thème, afin de mieux faire comprendre leurs relations mutuelles et de développer

par Katia Mascagni Stivachtis



les avantages dont bénéficient les régions touristiques.

De la relation entre le sport et le tourisme dans l'économie, et du marché qu'ils constituent, la première journée a permis d'en aborder les questions clés telles que les secteurs stimulateurs de développement, l'impact économique des Jeux Olympiques sur le tourisme, le marché des associations de supporters et des mémorabilia. La deuxième journée a été consacrée aux divers aspects de la promotion des valeurs humaines par le sport et le tourisme, notamment le sport comme élément du tourisme de loisirs, sa relation avec la culture, l'environnement et les ressources humaines. La commercialisation et la promotion de ces deux secteurs, furent également abordées par l'étude de l'impact des événements sportifs sur l'image du tourisme et son développement potentiel tel que ce fut le cas, par exemple, pour la ville de Sydney suite aux Jeux de la XXVIIe Olympiade en 2000.

La Conférence aura ainsi relevé une série de points importants, sur lesquels les communautés sportive et touristique devront se pencher à l'avenir, pour parvenir à une plus grande complémentarité et accroître leurs bénéfices.

- Le manque de collaboration formelle entre les organisations du sport et du tourisme a été souligné. Il faut développer cette relation aux niveaux international, national et local, aussi bien dans le secteur privé que public. Le sport et le tourisme devraient connaître une forte croissance à l'avenir.
- Les nouveaux comportements des consommateurs et les nouveaux modes de consommation ont une influence considérable sur le sport et le tourisme.
- Il a été signalé un manque d'informations et de données statistiques, ainsi que d'une évaluation et d'une conceptualisation insuffisantes dans les domaines du sport et du tourisme. Cela requiert un examen plus poussé, un plus grand nombre de publications et une meilleure communication des résultats,
- La Conférence a reconnu le rôle clé que jouent les médias et les nouvelles technologies de l'information dans la promotion et le parrainage des activités tant sportives que touristiques
- Le soutien des gouvernements est essentiel au développement durable du sport et du tourisme. Pour ce faire, les gouvernements sont appelés à prendre en compte les résultats de cette Conférence, à consulter toutes les parties concernées et à coopérer avec elles.
- La nécessité d'une approche éthique du développement du sport et du tourisme a été soulignée, approche tenant compte des différents modes de vie et cultures et appliquant les codes de conduite existants.
- Il a été fait remarquer qu'à long terme, l'éducation reste un des ins-

truments les plus efficaces pour assurer le développement durable de ces deux secteurs d'activités.

- Les ressources humaines constituent la base de ces deux activités. Il faudrait davantage de stages de formation spécifique pour développer les compétences professionnelles dans ces deux secteurs et faciliter l'échange de connaissances et d'expériences.
- La Conférence a mis en avant la nécessité d'une plus grande coopération entre les pays industrialisés et les pays en développement dans les domaines du sport et du tourisme, fournie par une assistance technique accrue.
- Le sport, le tourisme et la culture sont des éléments complémentaires de notre société car ils partagent les mêmes objectifs et concernent les mêmes groupes sociaux, même

face à des situations différentes. La Conférence a mis l'accent sur le fait que ces trois éléments jouent un rôle essentiel dans le développement durable du tourisme et le succès des grandes manifestations sportives telles que les Jeux Olympiques.

- Il faut encourager les communautés locales à participer à l'organisation et au développement durable d'événements sportifs et touristiques, renforçant ainsi culture et héritage locaux et garantissant des avancées sociales et économiques.
- Il faut protéger l'environnement dans les secteurs du tourisme et du sport par une meilleure planification et une bonne organisation de la demande et des installations, ainsi que par la formation et l'éducation.
- Il a été fait remarquer lors de la Conférence qu'en raison du montant

des investissements qu'elles requièrent, les manifestations sportives et les infrastructures qui y sont liées devraient être planifiées en tenant compte des besoins des communautés locales et des visiteurs, afin de rentabiliser leur utilisation à long terme. Un autre critère important a été mis en avant : le sport de haut niveau et le sport pour tous devraient être pris en compte dans ces nouveaux projets.

- Les participants à la Conférence ont exprimé leurs sincères remerciements aux organisateurs et à leurs partenaires, notamment le gouvernement régional de la Catalogne, la ville de Barcelone, le gouvernement espagnol et les autres organisations et entreprises de la ville, pour avoir fourni d'excellents services et équipements qui ont contribué au succès de cette rencontre.



(de g. à d.) Julia García-Valdecaza Salgado, Francesco Frangialli, le Président du CIO, S.A.R. l'Infante Cristina, le Duc de Palma de Majorque, Joan Clos, Juan Antonio Gomez Angulo et Carme Laura Gil.